

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Edición Especial 50 años



## CASA CENTRAL

Av. La Victoria 801  
Reducto, San Lorenzo  
(595 21) 595 248

## SUC. ABASTO CENTRAL

Veteranos del 70, Asunción  
(595 21) 510 653

## SUC. ABASTO NORTE

Ruta Gral. Elizardo Aquino  
Abasto Norte, Limpio  
(595 21) 782 290

## SUC. CONCEPCIÓN



Mayor Lorenzo Medina esquina  
Santos Canilla y profesor Cabral  
+595 985 344 110



Teniente Primero Manuel Irala  
Fernandez, Presidente Hayes,  
Chaco Paraguayo



Jóvenes por la Democracia  
c/ Villetana, Villeta, Paraguay  
+595 981 176 901

  @Nutrihuevos  
[www.nutrihuevos.com.py](http://www.nutrihuevos.com.py)



Pacto Global  
Red Paraguay



Coordinación General  
TEÓFILO URBIETA, Gerente de Sostenibilidad.

Colecta de información  
FABIANA SOSA, Encargada Social.  
MICELA RODRÍGUEZ, Encargada Ambiental.

Coordinación Editorial  
PROYECTARSE. Agencia de Responsabilidad Social  
y Comunicación Organizacional.

Diseño gráfico  
ELSON PORTELLI.

Asunción, Paraguay.  
Junio, 2025.

2025® Todos los derechos reservados.

Este Reporte de Sostenibilidad es propiedad de Las Tacuaras S.A. Está prohibida su venta y/o comercialización. Los textos expuestos están redactados en la terminología clásica del masculino genérico para dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye de forma alguna el compromiso con el que se aborda la igualdad de género en la empresa.

#### Acerca de esta publicación

Número de edición: 14  
Cobertura: 1/01 al 31/12 de 2024.  
Alcance: La información proporcionada se refiere exclusivamente a las operaciones de Las Tacuaras S.A. para su producto Nutrihuevos.  
Metodología: Su contenido está estructurado "de conformidad" con los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI), en su versión estándar 2021.

Las consultas o comentarios pueden ser remitidas a la Gerencia de Sostenibilidad:  
teofilo.urbieta@nutrihuevos.com.py



50  
Aniversario  
Nutrihuevos

# ÍNDICE

- 4 Mensaje de las Autoridades**  
Adolfo Koo, Presidente.  
Gustavo Koo, Director General.
- 8 El negocio ante la Sostenibilidad**  
Visión y estrategia de sostenibilidad.  
Materialidad.  
ODS impactados.
- 16 Gobernanza y Gestión**  
Gobierno Corporativo.  
Ética e integridad.  
Mapa de riesgos.  
Participación social.
- 24 La Empresa por dentro**  
De la Granja a la Industria.  
Cifras destacadas del 2024.  
50 años de resultados en favor del Desarrollo Sostenible.
- 34 Desempeño Social**  
Relacionamiento con nuestros grupos de interés.  
Nuestros colaboradores.  
Gestión de proveedores.  
Vínculo con clientes.  
Iniciativas con nuestros clientes.  
Ciudadanía corporativa.
- 62 Desempeño Ambiental**  
Compromisos ambientales.  
Gestión de impactos.  
Uso sostenible de recursos.  
Mitigación del cambio climático.  
Protección y recuperación del medio ambiente natural.
- 70 Desempeño Económico**  
Valor Económico Generado y Distribuido.  
Dictamen de Auditoría Externa.  
Fiscalidad.
- 77 Metas al 2025**
- 78 Índice de Indicadores GRI**

# MENSAJE DE LAS AUTORIDADES



## Adolfo Koo, Presidente

Me complace presentarles una nueva edición del Reporte de Sostenibilidad de Las Tacuaras, documento que refleja el esfuerzo diario, la visión de largo plazo y el compromiso de nuestra empresa con una producción responsable, transparente y alineada a los desafíos del entorno.

El año 2024 estuvo marcado por un escenario complejo para el sector avícola. A pesar de la reducción del contrabando masivo desde países vecinos, seguimos enfrentando riesgos latentes que ponen en juego la competitividad formal. Reafirmamos que el respeto por las normas sanitarias, la trazabilidad y la inocuidad no son negociables, y confiamos en que un consumidor cada vez más informado continuará valorando esas diferencias.

Desde nuestra identidad como empresa paraguaya, creemos firmemente en el desarrollo sostenible como único camino posible para generar valor en el tiempo. Por eso, durante este período concretamos inversiones significativas: ampliamos nuestra capacidad productiva con nuevas instalaciones, modernizamos los procesos industriales de la pasteurización del huevo líquido, y avanzamos en proyectos de economía circular, con la expansión de nuestra planta de envases, que elaboramos a partir del reciclaje de papel y cartón.

Con la mirada puesta en el 2025, priorizamos la prevención de riesgos sanitarios —especialmente ante la amenaza regional de la gripe aviar—, así como la consolidación de una estrategia empresarial que garantice un crecimiento con responsabilidad. Nuestro objetivo es seguir impulsando el consumo interno, cerrar brechas regionales y posicionar a Las Tacuaras como referente de calidad y compromiso en cada huevo que llega a la mesa de las familias paraguayas.

Les invito a recorrer las páginas de este Reporte, donde van a encontrar los principales hitos, avances y desafíos que nos interpelan como empresa y como parte activa de una sociedad que reclama y merece más sostenibilidad.

## Gustavo Koo, Director General

En Las Tacuaras creemos que la sostenibilidad no puede limitarse a un compromiso institucional: debe estar integrada en cada decisión, en cada proceso y en cada eslabón de nuestra cadena de valor. Por eso, el 2024 fue un año de transformación profunda en nuestra forma de abordar la gestión sostenible del negocio.

Aunque la sostenibilidad ha estado presente en nuestras sucesivas planificaciones estratégicas durante más de una década, el año pasado dimos un paso clave: decidimos colocarla en el centro del modelo de negocio. Con el acompañamiento de una consultora especializada, realizamos un diagnóstico interno integral, involucrando a todas las áreas de la empresa. Este proceso nos permitió rediseñar nuestra estrategia y enfocarla en tres ejes fundamentales que reflejan nuestra esencia: prosperidad, nutrición y medio ambiente.

Los avances son alentadores, aunque reconocemos que muchos desafíos son de largo plazo. Hemos logrado pequeñas mejoras en nuestras huellas hídrica y de carbono, y mantenemos firme nuestro objetivo de convertirnos en una empresa carbono neutral para el 2030. Sabemos que, en una industria como la nuestra, cada punto de mejora cuenta.

También hemos dado un giro en la forma en que compartimos nuestra cultura de sostenibilidad. El Reporte ya no es solo un documento técnico: es una herramienta viva que usamos para involucrar activamente a nuestros colaboradores, a través de eventos internos con dinámicas participativas, y también para posicionarnos con claridad ante clientes, proveedores y aliados estratégicos. Hoy, más que nunca, sostenibilidad también significa reputación, atracción de talento y alianzas con propósito.



Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible sigue firme, guiando nuestras inversiones, innovación y toma de decisiones. En este sentido, proyectamos seguir creciendo con responsabilidad: nuestra planta de Villeta se acerca a su capacidad máxima, por lo que ya estamos evaluando una nueva localización industrial, así como oportunidades para expandirnos a mercados internacionales.

Este Reporte refleja el esfuerzo de todo un equipo que trabaja para hacer realidad una visión compartida: que la sostenibilidad sea el motor que impulse nuestra competitividad y relevancia futura. Les invito a leer este documento con mirada crítica y constructiva. Estamos convencidos de que vamos por el camino correcto, y queremos recorrerlo junto a ustedes.

# EL NEGOCIO ANTE LA SOSTENIBILIDAD



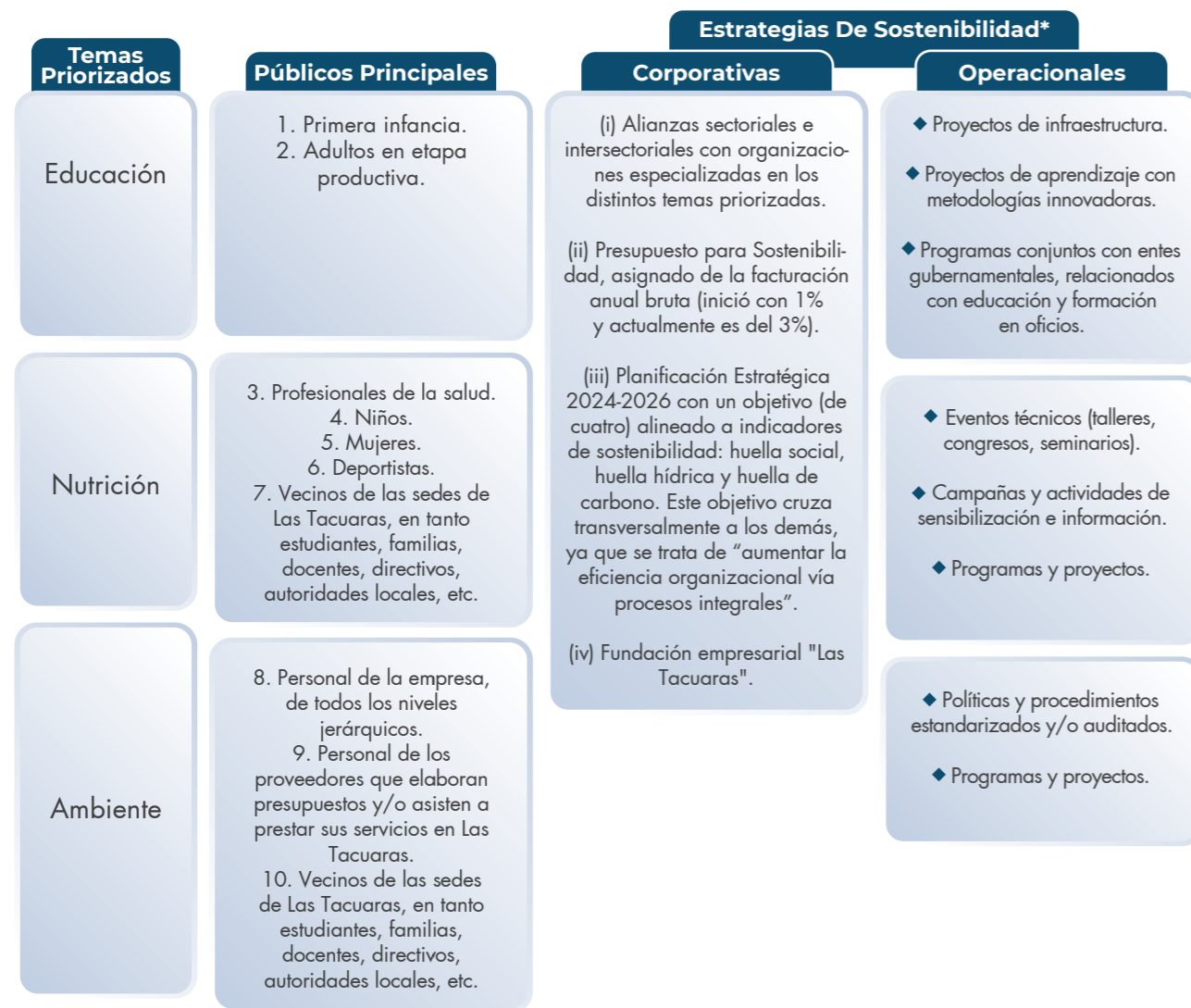
## Visión y estrategia de sostenibilidad

### Declaraciones institucionales

-  **PROPÓSITO**  
Con cada producto contribuimos a un mundo mejor.
-  **VISIÓN**  
Ser referentes regionales en la industria de alimentos: por la innovación, tecnología, productividad y compromiso socioambiental.
-  **MISIÓN**  
Proporcionar alimentos de alta calidad, nutritivos y accesibles a través de la innovación continua y sustentable.
-  **VALORES**  
Excelencia.  
Responsabilidad.  
Innovación.  
Integridad.  
Cooperación.  
Honestidad.

### Decisiones estratégicas

Nuestro camino hacia la sostenibilidad inició formalmente en el 2010, como resultado de la participación de referentes de la empresa en varias actividades de sensibilización y formación en esta temática. Nos medimos con la herramienta de los Indicadores Ethos para Negocios Responsables y Sostenibles (Brasil), cuyo informe fue la base para alinear lo que veníamos haciendo (con buenas intenciones, pero de forma dispersa) y definir la estrategia de actuación de Las Tacuaras, tal como lo ilustra el gráfico.



A partir de estas definiciones, se establecen anualmente planes de trabajo con indicadores de medición que nos permiten monitorear los avances e informarlos en cada Reporte de Sostenibilidad.

## Materialidad

En 2018 realizamos la primera identificación de los temas materiales para la sostenibilidad de Nutrihuevos, quedando priorizados 6, con vigencia de cinco años (2022). La pandemia del COVID-19, como en todos los procesos, impactó en el cumplimiento de los plazos, por lo que recién este 2024 logramos revisarlos y actualizarlos.

### Temas Materiales 2018-2022

1. Bioseguridad
2. Nutrición
3. Capacitación laboral
4. Cuidado del medio ambiente
5. Manejo de residuos
6. Cuidado de los colaboradores

Con vigencia extendida hasta 2023.



### Proceso de revisión y priorización

Organizamos tres sesiones de diálogo con nuestros grupos de interés externos y uno interno: (i) organizaciones de la sociedad civil y academia, (ii) clientes, (iii) proveedores y (iv) directivos. Para el efecto, establecimos una metodología que contó con dos momentos. El primero, para la validación de los temas actuales y/o identificación de nuevos temas; y, el segundo, para la asignación de peso a esos temas.

En el caso de los Grupos de Interés, asignaron un peso en función a sus "expectativas" (alta, media, baja), respecto a la atención que debería brindarle la empresa a cada tema sugerido. En el caso del directorio, la asignación se hizo con base en el "impacto" del tema en el negocio. Del ejercicio, con los grupos de interés (GI) externos, resultó una lista de 22 potenciales temas, que fueron reagrupados, quedando 19 para calificación.

### Potenciales Temas Materiales, según expectativas de Grupos de Interés externos

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1. Niveles de producción      | 11. Proyectos de inversión                      |
| 2. Educación                  | 12. Producción sostenible                       |
| 3. Huella hídrica             | 13. Clima laboral                               |
| 4. Pandemias o epidemias      | 14. Variación de precios                        |
| 5. Cambio climático           | 15. Anticorrupción                              |
| 6. Contrabando                | 16. Economía circular                           |
| 7. Gestión de residuos        | 17. Inclusión                                   |
| 8. Igualdad de género         | 18. Medición de impactos y cuidado del ambiente |
| 9. Investigación y desarrollo | 19. Huella de carbono                           |
| 10. Primera infancia          |   |

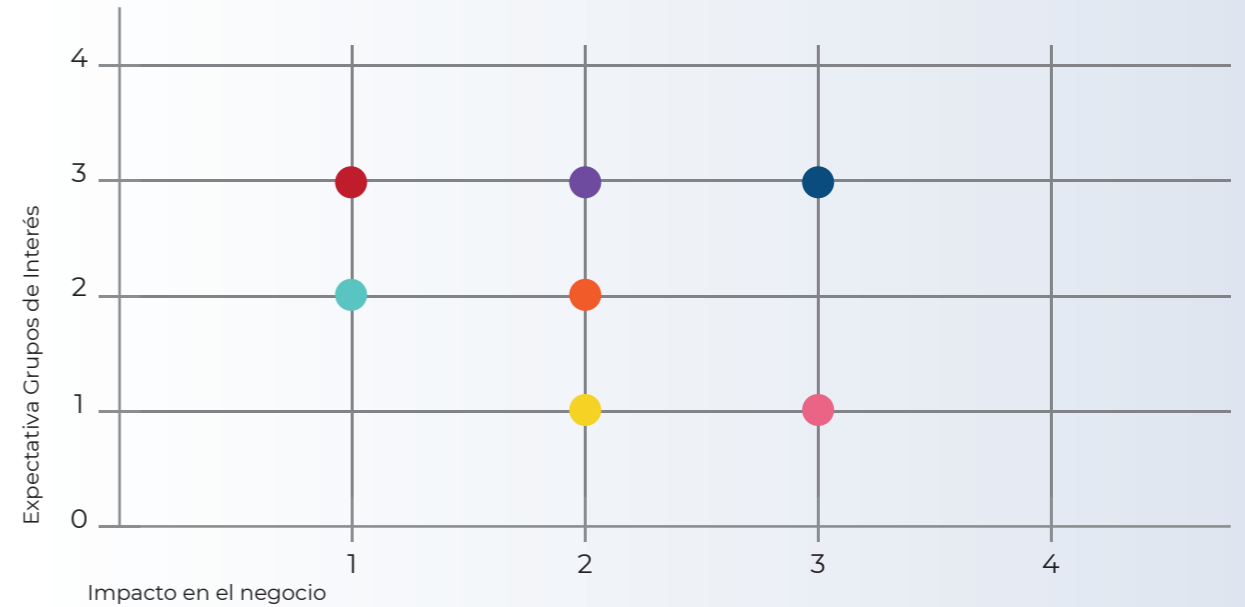
### Lista actualizada de Temas Materiales

Con base en la calificación realizada por los Grupos de Interés y los Directores, los nuevos Temas Materiales son siete.

Temas Materiales priorizados al 2026		
Calificación	Expectativa	Impacto en el negocio
1. Niveles de producción	3	3
2. Educación (financiera, ambiental y apoyo a entidades dedicadas a la educación)	3	3
3. Huella hídrica	3	3
4. Contrabando	2	3
5. Primera infancia	2	3
6. Producción sostenible	2	3
7. Clima laboral	2	3



### Gráfico de Materialidad



- 15. Anticorrupción
- 16. Economía circular
- 18. Medición de impactos y cuidado del ambiente
- 6. Contrabando
- 10. Primera infancia
- 12. Producción sostenible
- 13. Clima laboral
- 1. Niveles de producción
- 2. Educación
- 3. Huella hídrica
- 14. Variación de precios
- 17. Inclusión
- 19. Huella de carbono
- 5. Cambio climático
- 7. Gestión de residuos
- 9. Investigación y desarrollo
- 11. Proyectos de inversión
- 8. Igualdad de género
- 4. Pandemias o epidemias

# ODS Impactados

Del análisis que realizamos, a partir de los impactos que generan las operaciones de la empresa, pudimos determinar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los cuales estamos más comprometidos y los organizamos en línea

como los Principios del Pacto Global y las dimensiones de la sostenibilidad. Esto permite un mejor monitoreo de nuestra actuación.



## Herramientas y mecanismos de gestión



A lo largo del Reporte vamos compartiendo las iniciativas que llevamos adelante y que aportan a las metas de los ODS, tales como programas de formación y beneficios; y acciones con los distintos grupos de interés externos.



# Nutrihuevos

¡Ricos, sanos y rendidores!



## GOBERNANZA Y GESTIÓN

# Gobierno Corporativo

Nuestra empresa inició como un emprendimiento unipersonal de Don Antonio Koo en 1974. Se transformó en Sociedad Anónima en el año 2000, con capital 100% nacional, tras lo cual se incorporaron sus hijos a la nómina accionaria. Los integrantes del nuevo directorio, tres años más tarde, asumieron la conducción de los negocios, con roles mixtos (directivos y ejecutivos), quedando su fundador en la presidencia de la sociedad. Posterior al Protocolo Familiar en 2018, se incorporaron en el año 2021 dos directores profesionales independientes.

Entre su constitución en Sociedad Anónima y el Protocolo Familiar, Las Tacuaras accedió a la certificación de "Empresa B" en 2019. Esto implicó un ajuste en su Estatuto Social, para blindar los compromisos socioambientales asumidos a lo largo del tiempo.

## Estructura Accionaria

Composición de la Cartera	
Nombre	% Acciones
Wan Suh (Antonio) Koo	20
Young Hi (Susana) Kim	20
Gustavo Koo	20
Adolfo Koo	20
Alfredo Koo	20
<b>Total de acciones</b>	<b>100</b>

Capital 100% nacional.



# Estructuras de Gobernanza Ejecutiva

Al constituirse en Sociedad Anónima, la máxima autoridad es la Asamblea General de Accionistas, que está compuesta por los miembros de la familia Koo en exclusiva. Su rol es aprobar balances y presupuestos, así como tomar decisiones estratégicas respecto a la conducción de la empresa y sus negocios.

## Directorio

A su vez, los accionistas —a excepción del fundador y su esposa— integran el Directorio de Las Tacuaras. En esta figura delega la Asamblea General la responsabilidad ante el cumplimiento de las decisiones estratégicas, así como la gestión de riesgos, la solidez financiera, la organización interna y del Gobierno Corporativo.

Una de las novedades más recientes, en la composición del Directorio, es la incorporación de dos directores externos, no accionistas. Los honorarios para los directores (titulares y externos) son establecidos por la Asamblea General. El matrimonio Koo dispone de las utilidades a su favor, pues ya no prestan servicios a la empresa.

Composición del Directorio	
Presidente	Adolfo Koo
Vicepresidente	Gustavo Koo
Director Titular	Alfredo Koo
Directores Externos*	Hugo Royg José Méndez
Síndico Titular	Juan Duarte
Síndico Suplente	Sonia Vera

100% nacionalidad paraguaya.  
\*\*Directores Profesionales Independientes; participan con voz, pero sin voto.

## Gerencias Ejecutivas

En complemento al Directorio, Las Tacuaras dispone de un equipo ejecutivo, con el rango jerárquico de Gerente, que tiene a su cargo la conducción de las áreas específicas de la estructura organizacional. Cada uno de ellos percibe un salario mensual (según el Código Laboral Ley 213/1993, Instituto de Previsión Social y MTESS). También recibe formación continua en ética, derechos humanos y sostenibilidad.

Los directores titulares están involucrados en la ejecución de los planes, para lo cual tienen asignadas determinadas gerencias, a las que deben guiar y monitorear.

Composición Ejecutiva	
Director General	Gustavo Koo
Director Complejo Industrial	Adolfo Koo
Director Financiero	Alfredo Koo
Gerente Administrativa y Financiera	Mirna Rojas
Gerente de Talento Humano	Gisselle Samudio
Gerente de Sostenibilidad	Teófilo Urbieto
Gerente Comercial	Miguel Delgado
Gerente de Sucursales	Henso Cho*
Gerente de Calidad	Lucas Brítez
Gerente de Marketing	Daniela Rodríguez
Gerente de Planta Industrial	José Ríos

\*Nacionalidad coreana; 100% de gerentes con contrato permanente.

## Organigrama Funcional

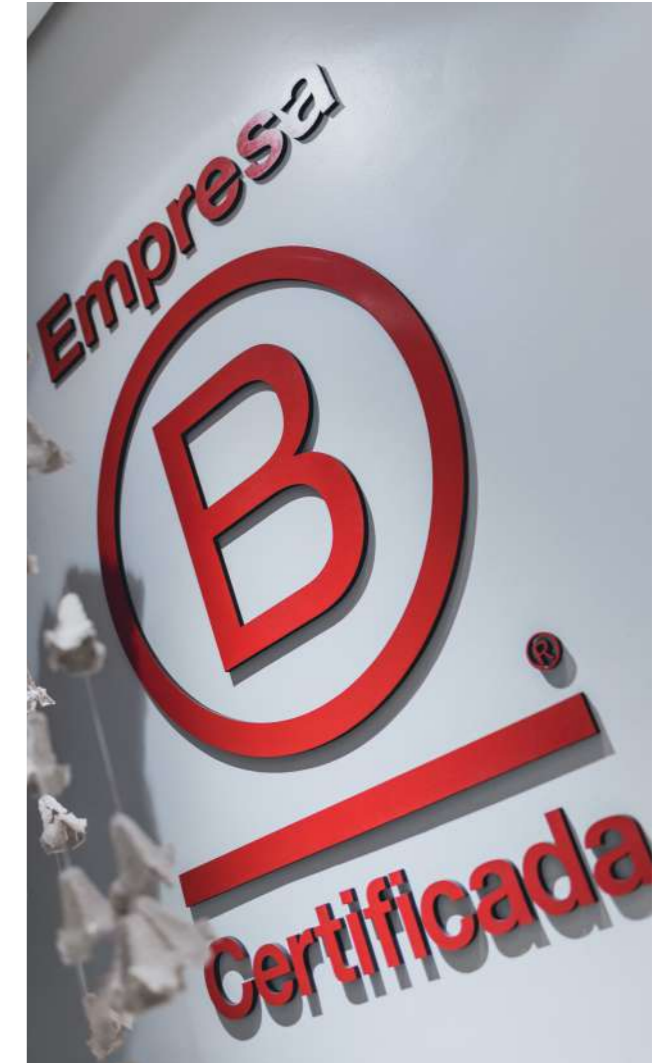


## Estructuras de Gobernanza de Sostenibilidad

### Gerencia de Sostenibilidad

Atendiendo la finalidad de este Reporte, se destaca en la estructura organizacional la existencia de la Gerencia de Sostenibilidad, que está compuesta por un gerente y dos encargados, uno para el área social y otro para el ambiental. En su funcionamiento, coordina directamente sus acciones con la Dirección General.

La Gerencia de Sostenibilidad elabora anualmente un Plan de Gestión con base en los temas materiales y alineado a los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para su ejecución dispone de un presupuesto de hasta el 3% de la facturación bruta de cada año.



## Organigrama Operativo



# Ética e Integridad

Trabajamos de forma continua para transmitir, a nuestro equipo de colaboradores, los distintos valores y principios de la empresa, de tal forma a que los puedan vivir en su día a día. Organizamos jornadas de capacitación presenciales y actividades virtuales, que incluyen la inducción y la reinducción al Código de Ética y las disposiciones de buenas prácticas para evitar la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Igualmente, contamos con canales para la recepción de denuncias y mecanismos para su atención, que están a cargo del Comité de Ética. El acceso a las mismas es tanto para los colaboradores, como para los grupos de interés externos.

**33 horas** de formación a colaboradores

**Gs. 119.796.472** invertidos en capacitación

Canales para Recepción de Denuncias			
Buzón de quejas y sugerencias	Correo electrónico	Diálogo con miembros del Comité	Línea directa
Instalados en cada sede de la empresa.	etica@nutrihuevos.com.py	En forma personal, garantizando el resguardo de la identidad del denunciante y el manejo confidencial de la información.	<b>0986 535 186.</b> Cualquier persona, interna o externa, puede realizar denuncias anónimas, que serán investigadas y procesadas con la misma rigurosidad que en otros casos, pero con las limitaciones que el anonimato implica.

Contamos, además, con requerimientos específicos para nuestras adquisiciones (en el Código de Ética con Proveedores) entre los que se destacan la firma de una declaración jurada de no contar con trabajo infantil ni trabajo análogo al esclavo.

En el 2024 no se registraron casos; sin embargo, vemos la necesidad de reforzar la divulgación de los canales de denuncias y de las garantías de protección y confidencialidad de los datos del denunciante.



# Mapa de Riesgos

En nuestro Mapa de Riesgos tenemos visualizados 4 principales, que vamos monitoreando periódicamente y previendo los mecanismos de prevención y atención en

caso de ocurrencia, a partir de escenarios de riesgos reales y potenciales, por cada dimensión (económica, ambiental y social).

Tipo de Riesgo				
Dimensión	Operativo	De Mercado	De Crédito	Reputacional
Económica	P: Desabastecimiento de materia prima.	Saturación de productos.	Capacidad de compra del cliente.	Pérdida de credibilidad.
	R: Fluctuación del costo de la materia prima.	Contrabando. Margen de ganancia.	Nivel de morosidad.	Alcance de proyectos de RSE en la gestión comercial.
Ambiental	P: Descertificaciones ambientales.	Descontrol en la cadena productiva.	Multas por incumplimiento de legislación.	Reducción de compromisos ambientales.
	R: Nuevos requisitos que vuelven más complejas las certificaciones.	Trazabilidad en la cadena productiva.	Cantidad de tazas y costos.	Alcance de iniciativas.
Social	P: Reducción de nuevas oportunidades laborales en el sector.	Desconocimiento de valores nutricionales.	Reducción del consumo de productos.	Reducción de compromisos sociales.
	R: Nivel de calificación de la mano de obra disponible.	Información continua acerca del valor del producto.	Sobreendeudamiento.	Alcance de las iniciativas.

A lo largo de este Reporte de Sostenibilidad, en cada sección se puede notar la gestión de estos riesgos.

# Participación Social

### Sectorial

### Intersectorial

### Alianzas

A photograph of an egg processing factory. In the foreground, a conveyor belt carries several cardboard egg trays filled with brown eggs. The trays are being processed by machinery. In the background, workers wearing blue uniforms and white hairnets are visible, working at other conveyor belts. The factory floor is blue, and the overall environment is clean and industrial.

# LA EMPRESA POR DENTRO

## De la Granja a la Industria

*El vínculo de nuestro padre con la avicultura fue fruto de una coincidencia. En aquella época (década del 70) su mejor amigo administraba una incubadora de pollitos y le convenció para llevar adelante un proyecto de cría de parrilleros. Si bien ese proyecto inicial no prosperó, le impulsó a insistir y comprar en cuotas una granja en funcionamiento, en la ciudad de San Lorenzo.  
Gustavo Koo.*

En sus inicios, todo el proceso de industrialización y comercialización de los Nutrihuevos se realizaba en la granja de San Lorenzo y era atendida por sus propios dueños, quienes ingresaban a los galpones a juntar los huevos para la venta del día.

Con el tiempo se adquirió la propiedad de Villeta, para ampliar la capacidad de producción y satisfacer a la creciente clientela, llegando actualmente a 80 mil docenas diarias de huevos, presentados en versión con cáscara y líquido pasteurizado.

### Infraestructura Productiva

Desde la adquisición del predio en Villeta (130 hectáreas) todos los procesos productivos se realizan en la misma, desde el día uno de las pollitas, hasta el envasado de los Nutrihuevos. En nuestro complejo industrial, que lleva el nombre de "Don Antonio" (su fundador), se desempeñan el 80% de los colaboradores, cuya contratación se realiza dando preferencia a los pobladores de la zona y comunidades aledañas.

#### Galpones de Aves

22 galpones.  
1.500.000 aves.



#### Fábrica de Huevo Líquido Pasteurizado

En la misma se procesan las claras y las yemas de los huevos, que son pasteurizados y presentados en versión de 5 y 10 litros. La producción promedio ya superó los 5.000 litros por día.



#### Fábrica de Balanceados

Fabricamos los alimentos para las aves, lo que garantiza la atención nutricional adecuada en cada etapa de las aves.



#### Silos de Almacenamiento

Disponemos de 3 silos, que nos permiten una reserva de hasta 6 meses de alimento para las aves.



#### Laboratorio de Análisis

Realizamos 760 análisis internos (muestras de producto final, agua de red, alimentos balanceados, insumos de empaque, entre otros).

A nivel externo, brindamos servicios para 11 análisis de muestras de producto final, agua de red, alimentos balanceados, entre otros.



#### Fábrica de Envases de Cartón

Elaboramos nuestros propios envases para la comercialización de los Nutrihuevos, asegurando la calidad requerida para este tipo de alimento.

En 2024 elaboramos 17.807.155 envases.



### Presencia en el mercado

Casa Central, San Lorenzo.



Sucursal Abasto Central, Abasto Central.



Sucursal Abasto Norte, Limpio.



Sucursal Concepción, Concepción.



La comercialización y la venta se realizan en tres sucursales, adicionales a la Casa Central, tanto a clientes de mostrador como mayoristas. En cada sede, nuestras instalaciones están adecuadas para brindar la mayor accesibilidad, desde rampas y baños, hasta senderos para personas ciegas y mostradores para personas de talla baja.



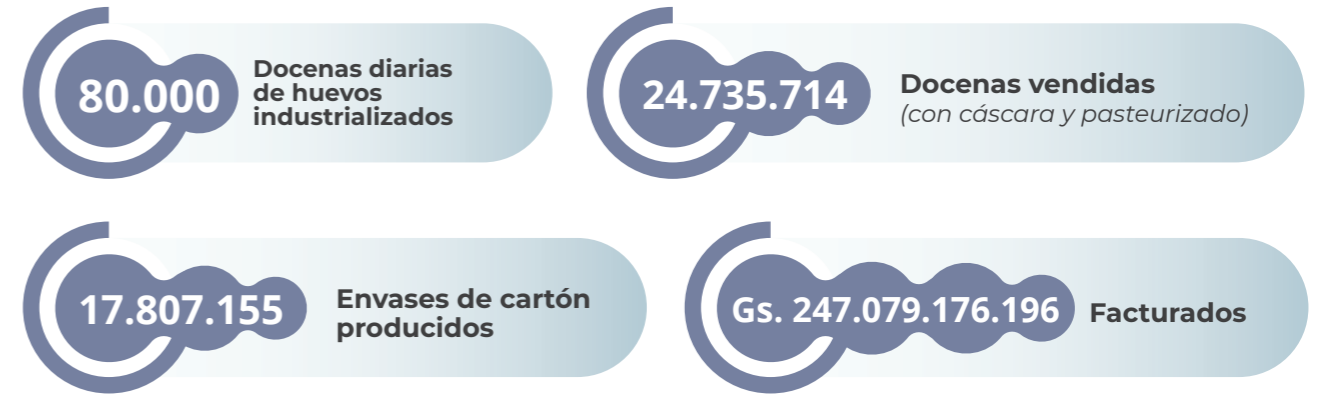
Por otra parte, para hacer llegar nuestros productos a los distribuidores de todo el país, contamos con una flota propia de móviles, que son atendidos también en talleres de Las Tacuaras, instalados en nuestro Centro de Distribución ubicado en la ciudad de San Lorenzo. Todos los conductores son capacitados en Seguridad Vial. Además, cada móvil está dotado de un kit de primeros auxilios.

- 31 Móviles propios, de distintos tamaños.
- 13 Distribuidores oficiales.
- 12 Departamentos de la Región Oriental (están excluidos Ñeembucú y Amambay) + Asunción.



## Cifras destacadas del 2024

“Un hombre debe cavar un mismo pozo hasta encontrar agua”.  
Don Antonio Koo.



## Premios y Reconocimientos

Nombre del Premio / Reconocimiento

- Empresa Amiga de la Inclusión
- Accesibilidad en el Centro de Distribución
- Comunicación accesible

Concepto o programa premiado / Reconocido

Sello IN



Organización responsable

Red SUMMA  
Fundación Saraki



# 50 años de resultados en favor del Desarrollo Sostenible

1973



Don Antonio Koo inicia el negocio avícola con la cría de gallinas ponedoras en San Lorenzo.

1982

Construcción de Fábrica de Balanceados y silos para acopio en Villeta.

1997



Edificación de la nueva planta industrial en Villeta.

2000



Registro de la marca Nutrihuevos y constitución de Las Tacuaras S. A.

2013

Aplicación del Semáforo de la pobreza, en alianza con la Fundación Paraguaya.

Inauguración de la primera Nutrivivienda.

2014

Premio ADEC, Empresa del año.

Creación de la Gerencia de Sostenibilidad.

2015

Constitución de Organitec para producir abono con la gallinaza de las aves de Nutrihuevos.

Incorporación al programa EducaRSE del MEC para alfabetización de colaboradores.

Definición del Decálogo Ambiental.

Implementación del programa Microfranquicias de Nutrihuevos.

2012

Obtención de la certificación Norma ISO 9001.

Implementación del programa interno Nutrivivienda, dirigido a los colaboradores.

Apertura de distribuidora de Nutrihuevos en el Mercado de Abasto central y Abasto norte.



Instalación de Fábrica de Huevo Líquido Pasteurizado en la planta industrial de Villeta.



Egreso de la primera promoción de colaboradores de EducaRSE.

2011

Primera industria avícola en obtener la certificación de la ISO 22000.



Instalación de Fábrica de Envases para elaboración propia de maples para los huevos.

Suscripción a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Elaboración del Código de Ética.

2010

Instalación de Laboratorio de Análisis propio en Villeta.

Diagnóstico y Plan de RSE realizados formalmente.

Primer Reporte de Sostenibilidad publicado.

2003

Incorporación de la segunda generación del fundador en la conducción empresarial.

2021

Incorporación de dos directores profesionales al Directorio, potenciando la gobernanza.

Creación de la Fundación Las Tacuaras.



Apertura distribuidora Nutrihuevos en la ciudad de Concepción.

2022



Creación del Centro para la Primera Infancia "El Hornerito", ubicado en Villeta, como primer proyecto de la Fundación Las Tacuaras.

2023

Ampliación y mejora de la accesibilidad de las instalaciones de la sede corporativa en San Lorenzo.



Incorporación de información en braille en las cajas de Nutrihuevos.

2024

Celebración del 50 aniversario de creación de la empresa.

# DESEMPEÑO SOCIAL

## Relacionamiento con Grupos de Interés

Para brindar la atención requerida y establecer las estrategias más efectivas, tenemos clasificados a los grupos de interés en función a su impacto en Las Tacuaras. Esto es: en su funcionamiento estructural, en su gestión de operaciones y a nivel complementario.



**En el Funcionamiento Estructural**

Autoridades de la empresa:  
 - Accionistas  
 - Directores

**En las Operaciones**

- Colaboradores de los distintos niveles jerárquicos.
- Clientes, mayoristas y minoristas.
- Proveedores de materia prima, insumos, servicios, repuestos.
- Entidades financieras (bancos, cooperativas, financieras).
- Entes reguladores del sector avícola, tributario y laboral.
- Auditores de calidad, inocuidad, contables, ambientales.

**A Nivel Complementario**

- Organizaciones e instituciones de la comunidad y el entorno de nuestras distintas sedes.
- Gremios / Cámaras / Asociaciones sectoriales.
- Asociaciones, Fundaciones y otras organizaciones de la sociedad civil.
- Medios de comunicación.



Las iniciativas desarrolladas con cada público varían en función al objetivo pretendido. Contamos con mecanismos internos para el vínculo con el equipo de trabajo: reuniones, encuentros de capacitación e integración, eventos especiales; buzones de sugerencias y quejas; y canales de denuncias. Para el vínculo con los grupos de interés externos, además de la central telefónica, web y redes sociales, organizamos actividades institucionales y comerciales, encuestas de satisfacción y visitas presenciales.

Los mecanismos en común, tanto para el nivel interno como externo, son los canales de denuncia y los Reportes de Sostenibilidad, publicados anualmente y disponibles en nuestro sitio web.

**Nuestros Colaboradores**

Finalizamos el año con 412 colaboradores (386 en 2023), entre las distintas sedes; y un rango etario dominante de 30 a 49 años de edad (con 58%), seguido de los menores de 30 años (con 35%) y mayores de 50 años (con 7%). Del total de nuestro plantel, el 29% corresponde a mujeres.

Respecto al nivel de instrucción académica, el 51% cuenta con el nivel secundario concluido; el 28% posee formación terciaria y el 16% tiene formación universitaria; entre tanto el 0,7% y 4,5%, no lee ni escribe y solo lee y escribe, respectivamente.

En cuanto a las nuevas contrataciones, incorporamos 182 colaboradores; en parte para cubrir vacancias generadas por la rotación (27,32%) y nuevos puestos creados.

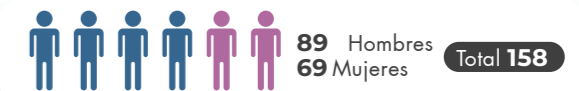


**Distribución por sede y sexo**

Complejo "Don Antonio" Villeta



Casa Central San Lorenzo



Abasto Central - Asunción



Abasto Norte - Limpio

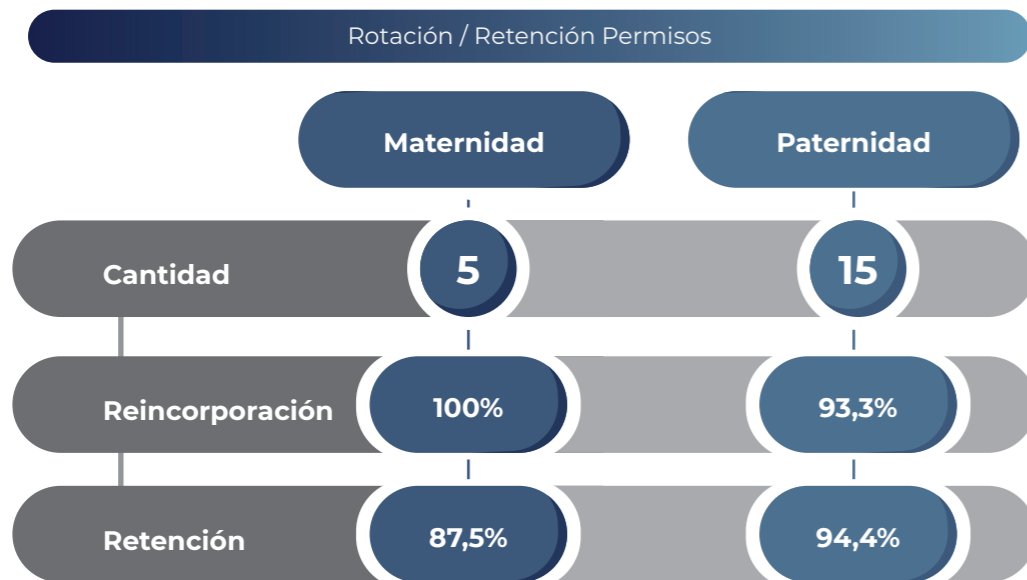
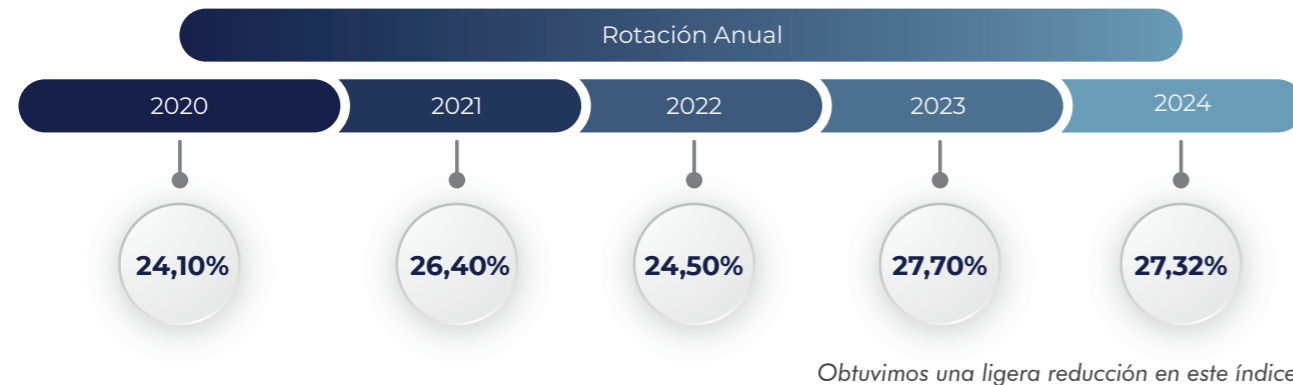


Concepción - Concepción



Sucursales

## Índices gestionados



## Ratio salarial

Contamos con un procedimiento para el manejo de las compensaciones donde se establecen los lineamientos y consideraciones a tener en cuenta para la escala de remuneraciones; para el efecto, disponemos de la plataforma proporcionada por la empresa de Jobs. La escala es revisada anualmente. La relación entre el salario mínimo inicial estándar y el salario mínimo local es de 1.



Comparativo	2020	2021	2022	2023	2024
Mejor pagada	195.000.000	257.142.860	257.142.860	305.500.000	363.780.170
Mediana	37.695.099	40.408.550	39.931.779	43.888.225	45.637.202
Ratio	5,2	6,4	6,4	7	8

Los montos están expresados en Gs. La diferencia del Ratio entre un año y otro corresponde principalmente al crecimiento del plantel y a la incorporación de nuevas estructuras en el funcionamiento de la empresa.

## Salud y seguridad ocupacional

Como parte del proceso de industrialización de los Nutrihuevos, aplicamos varias certificaciones que implican medidas de seguridad en las distintas áreas, muchas estrictas para el Complejo Industrial y otras para la sede comercial. El siguiente gráfico ilustra las principales medidas y actividades de capacitación del año.

Medidas	Temas Desarrollados	Promedio Horas
- Lentes protectores.	- Higiene personal.	Operarios: 2.5 (tanto mujeres como hombres).
- Control visual anual.	- Primeros auxilios.	Administrativos: 2 (hombres y mujeres).
- Botas antideslizantes y zapatones de seguridad.	- Uso de extintores.	
- Formación en Mecánica básica.	- Uso de Equipos de Protección Individual (EPI).	
- Seguridad vial.	- HACCP.	
- Simulacros de evacuación, al menos 2 veces al año.	- ISO 22000.	

## Servicio de Oftalmología

**Atención oftalmológica y acceso a anteojos con beneficios especiales**  
Como parte de los beneficios ofrecidos a los colaboradores, brindamos consultas oftalmológicas gratuitas, gracias a una alianza con la óptica Valemar.

Además, los colaboradores que requirieron anteojos accedieron a descuentos de hasta el 15% en la compra de los mismos, facilitando así el cuidado de la salud visual y el acceso a productos de calidad a un costo preferencial.

Esta acción se enmarca en nuestro compromiso con el bienestar integral de los equipos, promoviendo el acceso a servicios de salud preventiva y a condiciones que mejoren su calidad de vida.



99 colaboradores accedieron a las consultas

Gs. 2.350.000 Invertidos

## Salas de Lactancia

Antes del establecimiento de la ley, en Las Tacuaras disponemos de Sala de Lactancia; contamos con dos, una en la sede de San Lorenzo y la otra en Villeta. Para su puesta en funcionamiento contamos con la cooperación de UNICEF y el Ministerio de Salud.

Cada Sala de Lactancia está equipada para brindar a las madres un espacio acogedor y con todos los elementos necesarios para extraerse y conservar la leche, o bien recibir y amamantar allí a sus bebés.

Diariamente, se realiza la limpieza y desinfección, de tal manera a evitar cualquier tipo de contagio entre las usuarias y/o los bebés. El uso de las mismas se calendariza con horarios, para que todas las que necesitan del espacio puedan acceder con suficiente tiempo para este procedimiento.

Ley N.º 6453/2019, que modifica y amplía la Ley N.º 5508/2015 de "Promoción, Protección de la Maternidad y Apoyo a la Lactancia Materna". Establece la obligatoriedad de implementar salas de lactancia materna en instituciones y empresas privadas y públicas donde trabajen más de 10 mujeres.

## Formación continua

Para identificar adecuadamente las necesidades de formación de nuestro equipo de trabajo, realizamos un análisis con los referentes de cada área. Los resultados se plasman en un Plan Anual de Capacitaciones, cuya implementación se divide en 2 semestres e incluye entrenamientos internos y externos. Además, realizamos de forma regular la inducción a los puestos de trabajo, que incluye el Código de Ética y Derechos Humanos.

Disponemos de una plataforma virtual, denominada Kuaaly, que utilizamos para los casos en que la distancia y los tiempos complican la participación presencial; fue adquirida durante la pandemia.

### Principales temas desarrollados

#### Formación Laboral

- POES
- Productos no conformes
- BPH
- Logística del Transporte
- ISO 9001:2015
- Mecánica Básica
- Seguridad Vial
- Uso de Extintores
- Gestión de Logística
- Primeros auxilios
- Excel intermedio

#### Formación Personal

- Higiene personal
- Comunicación efectiva
- Liderazgo
- Uso básico del Sistema Braille

**332**  
horas totales de capacitación.

**33**  
horas dictadas por colaboradores.

**3,1** horas a mujeres.

**4,1** horas a hombres.

**119.796.472** Gs. invertidos.

El personal administrativo y operativo recibió 248 y 84 horas de formación, respectivamente.

## Evaluación de desempeño

Atendiendo a que cada colaborador cuenta con un descriptivo de sus funciones y lo que se espera del cargo que desempeña, realizamos periódicamente una evaluación de desempeño.



## Beneficios y compensaciones adicionales

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y fortalecer su compromiso y sentido de pertenencia con la empresa, incorporamos prácticas de responsabilidad social, como beneficios adicionales a los establecidos en la ley.

### Beneficios adicionales

En Las Tacuaras desde el 2009 venimos trabajando en la incorporación de mejores prácticas que, desde nuestra responsabilidad social, aporten valor a la calidad de vida de nuestros colaboradores y a la empresa a través de su compromiso. Es así que, tenemos establecidos varios beneficios que complementan los otorgados por ley.

Día libre por cumpleaños.

Celebración del Día del Niño para los hijos de los colaboradores.

Espera & Nacimiento: se entrega kit de pañales.

Obsequio y agasajo por Día de la Madre y del Padre.

Becas del 80% en las cuotas mensuales en El Hornerito.

Capacitaciones no laborales (de formación general), libre de costos.

Nutrimochilas: para los hijos de colaboradores, en edad escolar, hasta el nivel secundario. Incluye los útiles requeridos por el MEC y la mochila.

Nutrivivienda: préstamos especiales, con recursos propios de la empresa para titulación de propiedad, ampliación, refacción o construcción de vivienda, a una tasa de interés fija del 3%.

NutriViajes: oportunidad otorgada a los colaboradores de conocer los atractivos turísticos del Paraguay y generar espacios de integración entre las diferentes áreas de la empresa.

Subsidio por fallecimiento del colaborador, sus padres, hermanos e hijos.

Nutrichampions: torneos deportivos de diferentes disciplinas entre los colaboradores.

Refrigerio diario: desayuno (100% cobertura) y almuerzo (50% cobertura).

NutriGraduados: celebramos la obtención de títulos universitarios por parte de los colaboradores, entregándoles vales de compras.

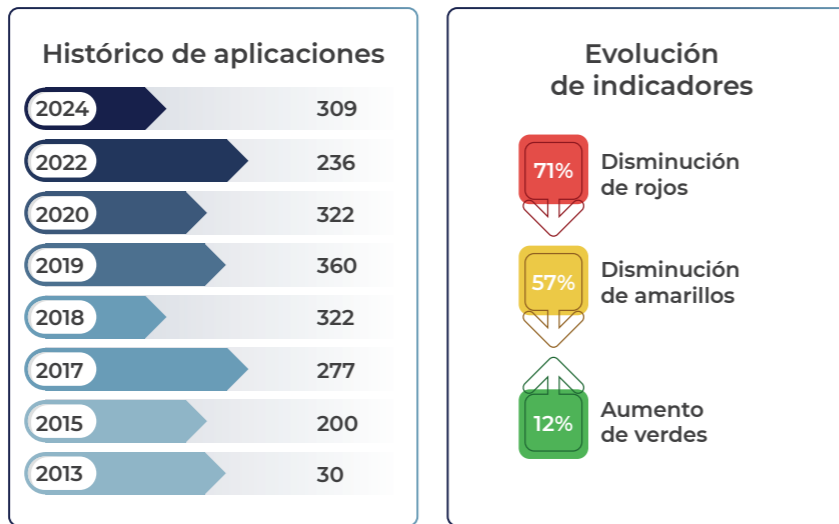
Programa EducaRSE: beneficio para aquellos colaboradores que no han terminado el colegio en su momento. Nutrihuevos otorga la oportunidad de hacerlo en sus propias instalaciones y los profesores son solventados por la empresa.

Capellanía: consejería psicológica, con enfoque espiritual, personalizada, libre de costo.

## Iniciativas internas

### Continuidad de El Semáforo

En 2013, con la cooperación de la Fundación Paraguaya, aplicamos el cuestionario de El Semáforo a 30 de nuestros colaboradores, como plan piloto; en 2015, alcanzamos a 200, con la primera encuesta oficial. Desde entonces, los planes de Responsabilidad Social de la empresa toman como base de partida los resultados de este relevamiento para definir las acciones con el público interno. Además, este 2024 realizamos un nuevo relevamiento, el octavo, con 309 semáforos completados. De estos 150 corresponden a la nueva línea de base y 159 de seguimiento a las anteriores aplicaciones. Los resultados actualizados estarán disponibles a inicios del 2025.



### Nutrisaludable

La edición de Nutrisaludable del 2024 se desarrolló a través del concurso denominado "Perder para Ganar", una iniciativa orientada a promover la salud y el bienestar de los colaboradores mediante la adopción de hábitos saludables.

El concurso tuvo una duración de ocho meses y participaron 50 colaboradores del Centro de Distribución y del Complejo Avícola.

El objetivo principal fue la reducción de grasa corporal, y para lograrlo se brindaron herramientas concretas, como:

- Acceso gratuito al gimnasio.
- Asesoramiento en alimentación saludable.
- Controles antropométricos realizados de forma periódica.
- Desayunos nutritivos una vez a la semana.

Cade recordar que el programa Nutrisaludable busca fomentar entornos laborales más sanos y acompañar a los colaboradores en el cuidado integral de su salud.



Gs. **40.000.000** invertidos

### Somos Par

Esta una plataforma paraguaya está orientada a promover la equidad de género en el ámbito laboral. Se lanzó este año, bajo el liderazgo de Cervepar en alianza con empresas como Itaú, Equifax, ADM, Paseo La Galería y el apoyo de Nutrihuevos.

Somos Par Impulsa el acceso de mujeres a puestos de liderazgo, reduciendo brechas en cargos directivos, ejecutivos y gerenciales.

Líneas de acción (todas sin costo para los participantes)

#### Protagonistas

Conferencias con mujeres líderes influyentes.



#### Círculos de liderazgo

Programas presenciales de formación para potenciar habilidades clave.



#### Mentorías personalizadas

Acompañamiento individual por mentoras reconocidas.



+ de **1.000** mujeres beneficiadas

Gs. **33.352.000** invertidos

### Volley sentado: una experiencia inclusiva y deportiva

Desafiamos a nuestros colaboradores a participar en un encuentro especial de volley sentado, junto a dos jugadores profesionales de este deporte paralímpico y acompañados por nuestra atleta olímpica, la Pantera Guaraní.

Esta actividad busca que los participantes vivan de primera mano la experiencia de jugar un deporte paralímpico, comprendiendo las dificultades que enfrentan las personas con discapacidad, y al mismo tiempo valorando la gran capacidad y destreza deportiva que demuestran.

Con este tipo de iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión, el respeto y la sensibilización hacia la diversidad.

**16** colaboradores participantes



### Campaña de seguridad vial: "No rompas los huevos. Cuida lo frágil"

Con el objetivo de involucrar a las familias de nuestros colaboradores, lanzamos la campaña de seguridad vial "No Rompas Los Huevos. Cuida Lo Frágil", que incluyó un concurso de dibujo para elegir la imagen oficial de la campaña. Además, participaron en las actividades de lanzamiento, que consistieron en charlas educativas impartidas por la Policía Caminera, la Policía de Tránsito de la Municipalidad de San Lorenzo y los Bomberos Voluntarios.

Como parte de la campaña, se organizó una competencia de karting que no solo evaluó la velocidad, sino también el cumplimiento de las señales de tránsito. Los participantes que no respetaron las normas recibieron penalizaciones. Para complementar, se realizó una trivía sobre conocimientos de las normas de tránsito, reforzando la educación vial de forma dinámica y divertida.

El ganador recibió una bicicleta como premio, como mecanismo para incentivar la participación y el involucramiento de los niños.



Gs. **6.705.020** invertidos

**56** participantes

### Club de donantes

Durante el año 2024, nuestros colaboradores que formaron parte activa del Club de donantes llegaron a 102, demostrando su solidaridad e interés con la vida. A través de jornadas organizadas en alianza con centros de salud, estos colaboradores realizaron donaciones voluntarias de sangre, contribuyendo a salvar vidas y a fortalecer la cultura de donación dentro de la empresa.

Esta jornada se realiza dos veces al año, tanto en nuestro Centro de Distribución, como en nuestro Complejo Avícola.



**102** donantes

**45.900** mililitros colectados

### Nutrimochilas

A través del programa Nutrimochilas, este año llegamos a 240 niños, niñas y adolescentes, hijos de nuestros colaboradores. Las mochilas contenían el kit escolar necesario para iniciar las clases en las mejores condiciones. Además, como incentivo al desempeño académico, se realizó un sorteo de notebooks y tablets entre los alumnos sobresalientes.

El evento de entrega contó con la presencia del periodista Mariano López, quien no solo acompañó la jornada, sino que también compartió su testimonio de vida, destacando el valor del estudio como herramienta para el progreso personal y profesional. Su historia fue una inspiración para los presentes, al mostrar cómo el esfuerzo y la dedicación pueden abrir puertas y construir una trayectoria reconocida a nivel nacional.



**240** hijos de colaboradores beneficiados

Gs. **73.356.766** invertidos

### Salud sexual y reproductiva

Como parte de nuestro compromiso con la formación integral de nuestros colaboradores, se llevó a cabo un taller sobre Salud Sexual y Reproductiva, dirigido a nuestros promotores.

El espacio tuvo como objetivo brindar información precisa, actualizada y basada en el respeto, fomentando el cuidado de la salud, la toma de decisiones informadas y la promoción de derechos relacionados con la sexualidad y la reproducción.

Esta iniciativa se enmarca en nuestras acciones de bienestar integral, orientadas a fortalecer el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos, y a promover entornos laborales más conscientes y saludables.



**60** participantes

Gs. **880.000** invertidos

### Otros cuidados de la salud

- ◆ Consultas clínicas para colaboradoras (incluyendo ginecológicas) y con los colaboradores.
- ◆ Consultas odontológicas.
- ◆ Taller sobre Salud Materna.
- ◆ Jornadas de vacunación contra el COVID-19 e Influenza.



### Nutriviajes

Un total de 120 colaboradores participaron del Nutriviaje 2024, el tradicional viaje institucional de Nutrihuevos. El destino de este año fue El Escondido, en la ciudad de Caacupé, un espacio rodeado de naturaleza y pensado para el descanso y la recreación.

La jornada estuvo marcada por momentos de diversión, integración y disfrute, brindando a los colaboradores la oportunidad de recargar energías, fortalecer los lazos con sus compañeros de trabajo y compartir en un ambiente diferente al habitual.



**120** colaboradores participantes

Gs. **48.807.900** invertidos

### Nutrichampions

El tradicional torneo Nutrichampions volvió a reunir a los colaboradores en una competencia de fútbol masculino y femenino, promoviendo el trabajo en equipo, la vida activa y la sana competencia. Además, el evento incluyó una actividad solidaria a beneficio del Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay, que consistió en la donación de alimentos no perecederos, requeridos para las largas jornadas de trabajo para paliar los incendios forestales ocurridos a lo largo y ancho del territorio paraguayo.



**200** colaboradores participantes

Gs. **27.132.150** invertidos

## Gestión de Proveedores

En nuestra base de datos se encuentran registrados 3.128 proveedores de bienes y servicios. De estos, posterior a la evaluación que realizamos, cada dos años, están aprobados 436 para presentar sus propuestas y presupuestos. Las compras se concentran mayormente en Paraguay; este año llegamos al 82,71%. El restante corresponde a compras realizadas en el exterior: 6,08 USA; 4,61% Uruguay; 3,65% Brasil; 0,86% Chile; 0,77% Holanda; 0,49% China; 0,46% Argentina y 0,37% México.

Clasificación De Proveedores		
Rubro	Cantidad	Críticos
Servicios	300	14
Insumos para producción	38	13 (embalajes)
Materia Prima (local e internacional)	68	9
Insumos para limpieza	30	9
Total	436	45

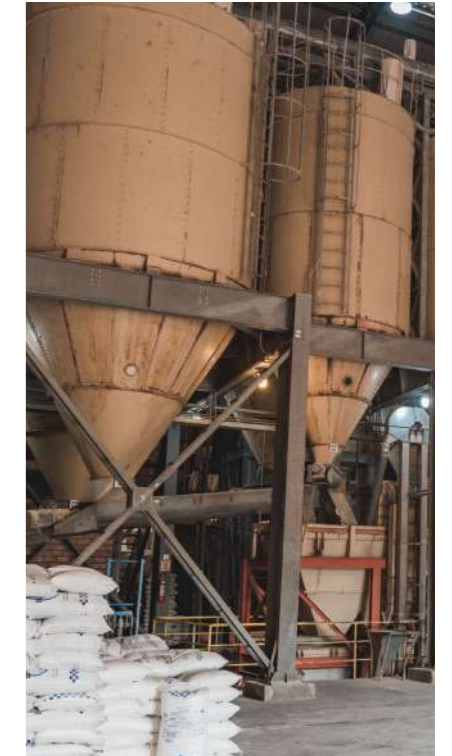
Los plazos de pago se definen según lo acordado con cada proveedor, en la modalidad "a crédito", con un plazo estándar de 30 días.

Total pagado en 2024 **Gs. 195.067.604.609**

### Criterios de selección y evaluación de Proveedores críticos

De los 4 rubros de proveedores, se desglosa en un listado al que llamamos "proveedores críticos", que son aquellos comprometidos directamente con nuestros procesos de calidad e inocuidad, y que forman parte de los requisitos definidos por las normas ISO 9001/2015 y 22000/2005, cuyas certificaciones mantenemos vigentes.

- ◆ **Criterios de capacidad y competencia:** contar con certificación ISO 9001; ISO 22000 o similares; y remitir cuestionario de evaluación de proveedores.
- ◆ **Criterios de evaluación:** una vez que los proveedores son preaprobados, reciben visitas *in situ* y sometemos sus productos a inspección o ensayo de muestras para verificación de calidad del servicio o producto.



Proveedores Críticos analizados

Calidad del Servicio		Ensayo de Muestras	Visita al establecimiento
Bio Natural	HI Servicios Generales	ACIA	JCM
BM Consultores	Plastiflex	Grafi Express	Inesfly Py
Científica Milán	INTN Calibraciones	GL Ventas	Grupo BIO
Autopieza CEISA	Air Sell	Envaco	Klinap
CIS	ECA Electromecánica	Parpack	Fábrica de cartones
AGP Etiquetas adhesivas	Medilab	Resplandor	Chacomer SAE
Capdeplast	Agroveterinaria Total		Cimplast
Laboratorio INTN	Bolsiplast		Germany
Agrofield	Proactif		
El Mejor	Fructus Terrae		
Analítica	Meyer LAB		
Uniflex	Complast		
Segupack	Everest Ingeniería		
	Graciano Ramírez (Hernán)		
Total 28		6	8

Compras sostenibles

Aparte de los requisitos básicos, en cumplimiento de las leyes nacionales, para el ingreso de los proveedores dentro de nuestro listado de proveedores aprobados se encuentran las condiciones éticas que los mismos deben cumplir como parte del proceso de las compras sostenibles.

Los proveedores reciben:

1. Declaración de Compromiso con los Derechos de la Niñez y la Adolescencia.
2. El Código de Conducta para proveedores.
3. Guía para proveedores.

Nos aseguramos, principalmente, de que los proveedores críticos reciban y remitan copia de recepción firmada.



Proveedores evaluados en Derechos Humanos y Prácticas Laborales

Empezamos a entregar las guías y el Código de Conducta a los proveedores; ninguno fue rechazado por estos criterios, ya que se monitorearon los avances en las mejoras comprometidas, incluso con visitas *in situ*. Entre los prestadores se encuentran los del servicio de guardias de seguridad (Grupo Sevipar y Prevención S.R.L.).



Oportunidad a emprendimientos y pequeñas empresas

Brindamos oportunidad a los emprendedores y pequeñas empresas, las cuales igualmente son evaluadas en torno a sus prácticas y compromisos socioambientales. Al cierre del 2024 contábamos con 22 proveedores en esta categoría, entre los que se encuentran nuestra nutricionista, las encargadas del comedor de Villeta y los vendedores de periódicos, por citar algunos.



Lista de Proveedores	
Candela – Empresa social	Gustavo Enrique Martínez
Edgar Francisco Gaona Mena	Alcides Coronel (vendedor de Diarios)
Negocios S.A.	Evaristo Coronel (vendedor de Diarios)
Verónica Figueredo Sotelo	Magecian
María Eugenia Aquino – Chef	Gustavo Leiva
Air Sell	Calciomax
Song & Asociados	Jaracar
Rutilia González	Arroyos Repuestos
Doris Villalba - Nutricionista	Real Repuestos
Francisca Lugo de Velázquez	Metalúrgica Benítez
Ña Cloti (Comedor Villeta)	Rafael Díaz



## Vínculo con clientes

En estas cinco décadas de Nutrihuevos nos esforzamos en llevar a la mesa de nuestros consumidores el mejor producto, con estándares de calidad que aseguren su consumo seguro. De esta forma, el vínculo que establecemos con cada distribuidor o cliente —mayorista o minorista— apunta a satisfacer sus expectativas y superarlas.

Con nuestras prácticas (certificaciones de normas internacionales, elaboración propia de embalajes, iniciativas de responsabilidad social y ambiental) fuimos ganando porción de mercado, ocupando el 33% del *market share*.

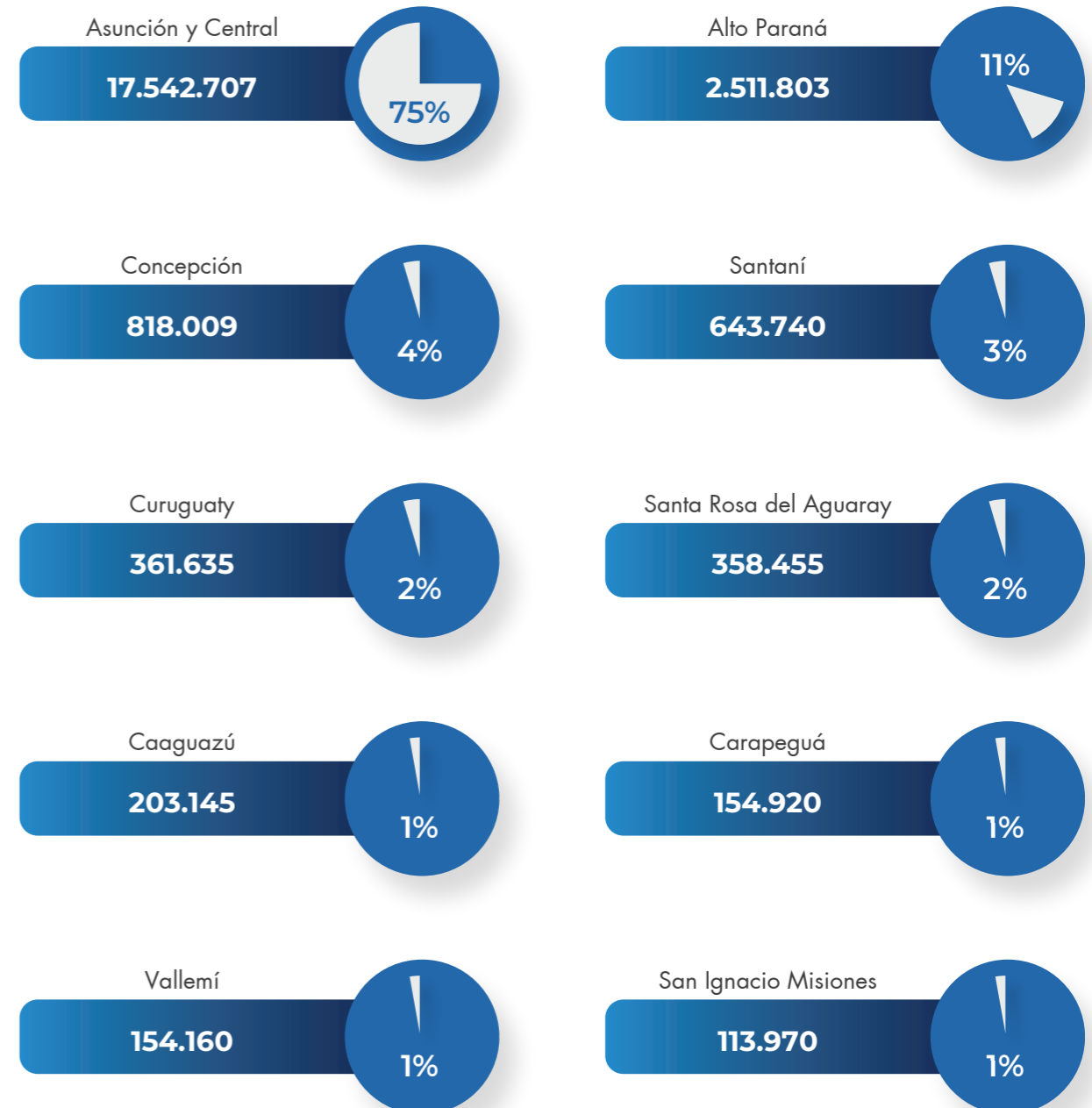
Respecto a la producción diaria del 2024, la misma alcanzó un promedio de 80 mil docenas, lo que nos permitió atender los requerimientos de nuestros 6.200 clientes, que adquirieron 23.238.270 docenas de huevos con cáscara y 997.705 litros en versión líquido pasteurizado.

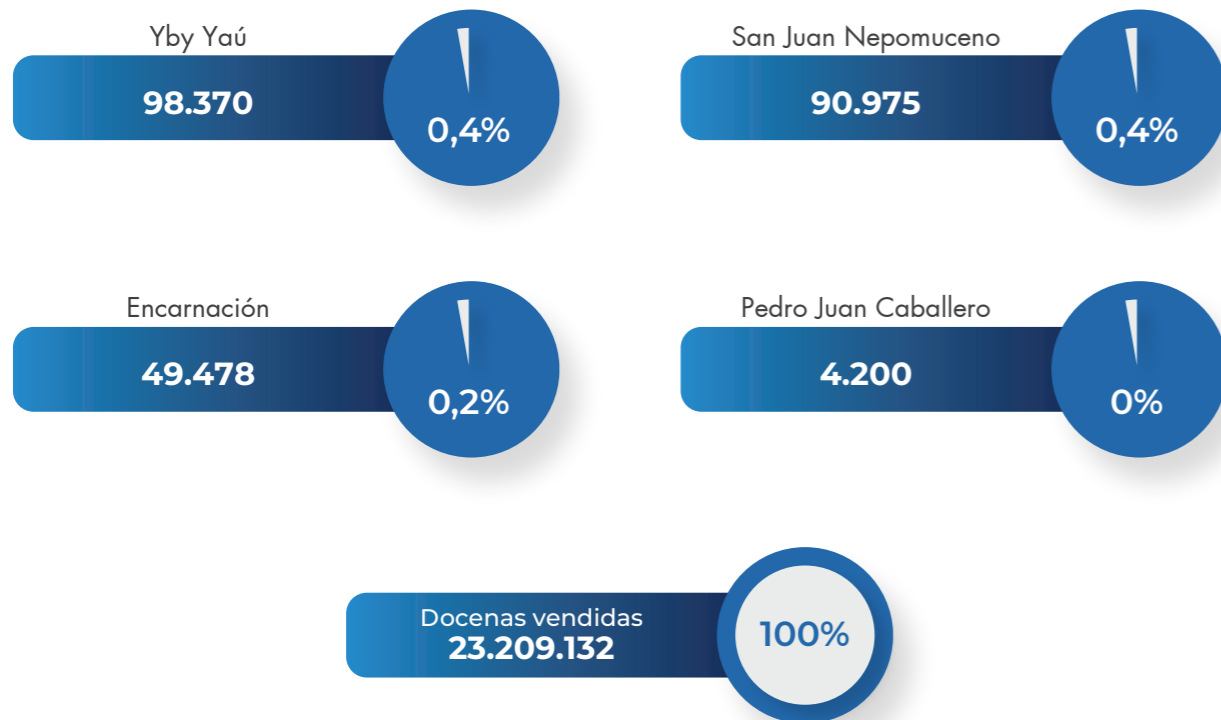


Distribución de cartera comercial

Tipo de cliente	Cantidad	% de Ventas	Nuevos en 2024
Comerciantes	21	0,3%	21
Supermercados independientes	8	0,1%	8
Supermercados cadenas	137	2,2%	147
Distribuidores autorizados	15	0,2%	15
Tiendas de cercanía	220	3,5%	230
Venta móvil	470	7,5%	640
Centro de Distribución y Sucursales	5.400	86,1%	6.820
<b>Total clientes</b>	<b>6.271</b>	<b>100</b>	

## Volumen de venta por ciudades (docenas vendidas)





### Medición de satisfacción

La satisfacción de nuestros clientes, como grupo de interés fundamental, es esencial para la mejora continua de nuestros procesos. Para ello, aplicamos encuestas anuales a través de todos nuestros canales de distribución. Los resultados de 2024 son alentadores: mantenemos un 100% de recomendación de nuestros productos, lo que refleja la confianza y lealtad que inspiramos. La conformidad del producto y la atención al cliente se mantienen con resultados sobresalientes, por encima del 95%. Adicionalmente, destacamos un aumento significativo en el conocimiento de nuestras acciones de sostenibilidad, un indicador del creciente interés de nuestros clientes en los impactos sociales, ambientales y económicos de nuestra empresa.

Referencias	Resultados de conformidad	
	2023	2024
Aspectos de calidad del producto	97,5%	96,8%
Aspectos de atención al cliente	97,2%	95,4%
Nuestros productos frente a otros del mismo rubro	69,5%	73%
Conocimiento de las certificaciones que posee la empresa	35%	34%
Conocimiento sobre acciones de sostenibilidad que realiza la empresa	33%	42%
Recomendaría nuestro producto	100%	100%

### Seguridad de datos de clientes

La seguridad y privacidad de los datos de nuestros clientes es una prioridad en Las Tacuaras; son cuidadas con el mismo rigor que aplicamos a nuestra propia información. Contamos con un Director de Seguridad de la Información, que se encarga de definir los estándares y asegurar su cumplimiento.

Algunas de las realizadas en 2024 fueron:

- ◆ Acceso controlado a la información de clientes.
- ◆ Autenticación personal multifactorial.
- ◆ Red Privada Virtual (VPN).
- ◆ Arquitectura de los sistemas, según prácticas internacionales.
- ◆ Ejercicios de seguridad (*ethical hacking*).
- ◆ Firewall Multicapa y fabricante.

Actualmente, nuestras prácticas se basan en referencias reconocidas como la norma ISO 27001, NIST, OWASP Top 10 y el marco SABSA. Además, realizamos revisiones periódicas y pruebas de penetración para mantenernos actualizados y reforzar continuamente nuestra protección.



## Iniciativas con nuestros clientes

### Inclusión "Que Se Siente"

Como parte de nuestro compromiso con la accesibilidad y la inclusión, en Nutrihuevos incorporamos el sistema braille en todas nuestras etiquetas de productos. Esta acción tiene como objetivo facilitar el acceso a la información para personas con discapacidad visual, garantizando que todos los consumidores puedan identificar nuestros productos de manera autónoma y segura.

Para acompañar esta implementación, con el apoyo de la Fundación Santa Lucía, capacitamos a todos nuestros impulsores en la lectura y escritura básica del sistema braille. Consideramos fundamental que quienes representan a nuestra marca comprendan la importancia de esta acción y puedan comunicarla con empatía y conocimiento.

Esta iniciativa forma parte de nuestra visión de construir una empresa más inclusiva, donde cada paso cuente y donde nuestras acciones reflejen un compromiso real con las personas.



### Congresos de Nutrición

Participamos activamente en congresos nacionales de nutrición, presentando nuestras iniciativas en torno a la alimentación saludable y el valor nutricional de nuestros productos. Estos espacios fueron clave para interactuar con profesionales del área de la Salud, compartir conocimientos y reafirmar nuestro compromiso con la nutrición basada en evidencia. Como resultado de las distintas presentaciones, obtuvimos acceso a más de 5.000 profesionales de la Salud durante todo el año.



### Corridas deportivas

Acompañamos distintas corridas y eventos deportivos a nivel nacional como marca auspiciante, promoviendo hábitos de vida saludables y reforzando nuestra presencia en actividades que inspiran bienestar. Además, generamos activaciones de marca para conectar con los participantes de manera cercana y positiva. Presentando a nuestra marca bajo el lema de "Nutrihuevos potencia tu energía".

### Expo CAPASU

Estuvimos presentes en la Expo CAPASU, el evento más relevante del sector supermercadista, donde compartimos nuestras innovaciones, propuestas comerciales, recetas innovadoras con la chef Eugenia Aquino y mediciones nutricionales a cargo de la Lic. Doris Villaba, quienes fueron las protagonistas de nuestra presencia con un stand dentro del sector saludable. La feria representó una oportunidad clave para fortalecer lazos con aliados estratégicos y destacar nuestra trayectoria de 50 años en el mercado.



### Expo Villeta

Apoyamos la Expo Villeta como parte de nuestro compromiso con el desarrollo local y regional, generando presencia institucional y reforzando nuestra identidad como marca cercana y comprometida con las comunidades donde operamos.



### Expo MRA

#### (Mariano Roque Alonso)

En la tradicional Expo MRA, apoyamos las actividades de la SENATUR con bloques de cocina interactiva con degustaciones, para niños y adultos, enfocándonos en la promoción del consumo responsable y el bienestar familiar. Esta feria permitió consolidar nuestra visibilidad ante miles de visitantes de todo el país.



### Mes del Huevo

Durante octubre llevamos adelante la campaña educativa y comercial del "Mes del Huevo", con acciones en medios en conjunto con AVIPAR, redes sociales de Nutrihuevos y visitas institucionales. Nuestra actividad central se desarrolló durante una semana completa conmemorando esta fecha en nuestras sucursales ofreciendo por cada día una opción diferente, como consultas nutricionales, juegos y un desayuno tradicional para los clientes. Esta iniciativa busca posicionar al huevo como un aliado de la nutrición diaria de las familias paraguayas.



### Premios Prestigio

Fuimos reconocidos una vez más en los Premios Prestigio, un logro que refleja la confianza del consumidor y la solidez de nuestra marca en el mercado. Este reconocimiento es un incentivo para continuar trabajando con excelencia y responsabilidad.

### Visitas nutricionales

Durante el año desarrollamos una agenda de visitas nutricionales a instituciones educativas y de salud, donde nuestros profesionales compartieron conocimientos sobre alimentación balanceada, promoviendo el consumo informado de nuestros productos y el desarrollo de hábitos saludables desde edades tempranas.



### Celebración del 50.º Aniversario

Para conmemorar nuestros 50 años de historia, organizamos tres eventos especiales:

- Un encuentro institucional con aliados empresariales y referentes del sector, donde compartimos nuestra evolución y visión de futuro.
- Un evento exclusivo para clientes, como muestra de gratitud por su confianza y fidelidad a lo largo de los años.
- Una celebración interna junto a nuestros colaboradores, reconociendo su compromiso y dedicación, pilares fundamentales de nuestra trayectoria.



Ver Video Aniversario



Ver Galería de fotografías



## Campaña "Nutrihuevos potencia tu energía"

En el marco de nuestras acciones de marketing 2024, lanzamos la campaña "Nutrihuevos potencia tu energía", una propuesta integral que buscó promover el consumo del huevo como fuente natural de energía, nutrición y bienestar para toda la familia. Esta campaña se desarrolló de manera multicanal, combinando activaciones presenciales, contenidos digitales, materiales educativos y alianzas estratégicas con profesionales de la salud y deportistas reconocidos en nuestro país.

El eje conceptual giró en torno a la idea de que el huevo es un alimento completo que potencia el rendimiento físico y mental, ideal para acompañar las actividades diarias de niños, jóvenes, adultos y personas mayores. La campaña se enfocó especialmente en promover un estilo de vida activo y una alimentación equilibrada.

### Principales acciones de la campaña

- ◆ Spots audiovisuales y contenidos en redes sociales, con mensajes dinámicos, informativos y aspiracionales sobre los beneficios del huevo. Premiando a la vez a nuestros consumidores con electrodomésticos en sorteos y juegos de interacción con recetas, donde el principal protagonista fue el huevo.
- ◆ Alianzas con nutricionistas y figuras del ámbito deportivo, quienes compartieron consejos, recetas y testimonios sobre cómo el huevo contribuye al bienestar general.
- ◆ Materiales educativos impresos y digitales dirigidos a familias, instituciones educativas y profesionales de la salud, con datos nutricionales validados científicamente.
- ◆ Presencia en eventos como corridas y congresos, integrando la campaña al calendario institucional anual. "Nutrihuevos Potencia tu Energía" representó una evolución en nuestra forma de comunicar: más cercana, educativa y alineada con nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de las personas a través de una alimentación sana, accesible y sostenible.



### Presencia en medios digitales

Total Seguidores					
Facebook	Instagram	LinkedIn	X (antes Twitter)	YouTube	Tik Tok
33 mil	123 mil	452	15.836	2.370	3.254

Gs. **261.747.979** invertidos en pauta y creaciones

### Presencia de marca

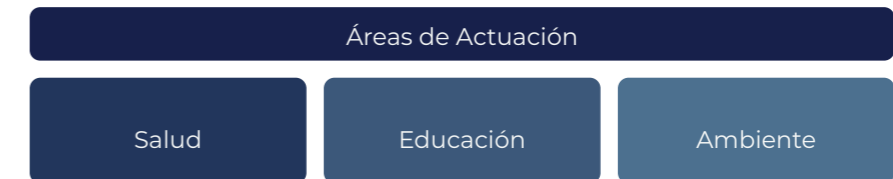
Para facilitar la visualización de nuestros productos en los distintos puntos de venta, invertimos en varias acciones que contribuyen incluso a la mejora del comercio. Las acciones incluyen arreglos, pintura, estantería y cartelería.

Gs. **1.628.703.385** invertidos



## Ciudadanía corporativa

En Las Tacuaras entendemos que ser parte del tejido social va mucho más allá de nuestras operaciones comerciales. Nos reconocemos como un ciudadano corporativo con la responsabilidad de contribuir activamente al bienestar de la comunidad y la sociedad en general. Este compromiso se refleja en nuestras acciones, iniciativas y alianzas que buscan generar un impacto positivo, fomentar el desarrollo sostenible y fortalecer los vínculos sectoriales e intersectoriales.



### Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Anualmente, establecemos en un plan las iniciativas que prevemos impulsar, por tema y públicos, con las metas específicas; todas organizadas acorde a las dimensiones social, ambiental y de gobernanza (ASG). Para su implementación, disponemos de un presupuesto del 3% de la facturación anual, en el cual está incluido el funcionamiento de El Hornerito.

La ejecución del Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad está a cargo de la Gerencia de Sostenibilidad, que cuenta con la participación de colaboradores voluntarios para los distintos proyectos.



### Fundación Las Tacuaras

Como parte del compromiso social de la empresa, se destaca la creación de la Fundación Las Tacuaras, constituida a finales del año 2020, con el objetivo de "Contribuir con el bienestar social nacional de las comunidades y personas, impulsando comprometida y solidariamente programas y acciones al respecto".

Sus fines específicos son:

- (i) Promover el desarrollo integral de las comunidades y grupos más vulnerables, en especial de los niños y jóvenes, a través de la educación y la nutrición.
- (ii) Impulsar la defensa y mejora del medio ambiente, en el convencimiento que la naturaleza es el pilar fundamental de la vida.
- (iii) Fomentar hábitos de vida saludable y una alimentación nutritiva.

- (iv) Contribuir a la erradicación de la pobreza y el hambre, así como las causas y las estructuras que las perpetúan.
- (v) Promover la paz, la justicia y la lucha contra la corrupción en todas sus formas.

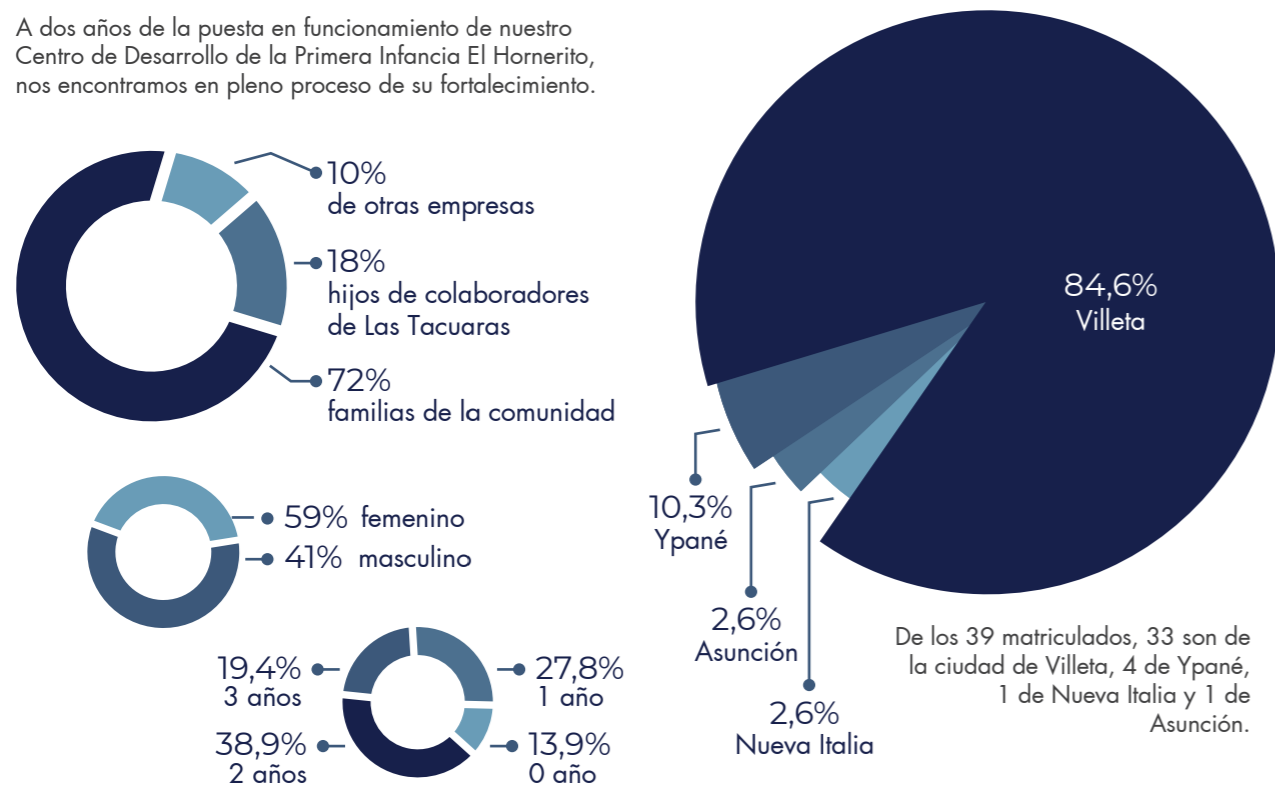
La Fundación cuenta con un Consejo Directivo que trabaja en coordinación con la Gerencia de Sostenibilidad para la ejecución de los proyectos. Su sede se encuentra en el Complejo Avícola (Villeta).

**CONSEJO DIRECTIVO**  
 Presidente: Gustavo Koo.  
 Secretario: Adolfo Koo.  
 Tesorero: Alfredo Koo.  
 Síndicos: Juan Francisco Duarte, titular; Sonia Marlene Vera, suplente.

### El Hornerito



A dos años de la puesta en funcionamiento de nuestro Centro de Desarrollo de la Primera Infancia El Hornerito, nos encontramos en pleno proceso de su fortalecimiento.



### Actividades destacadas del año



### Fortalecimiento comunitario

Las Tacuaras formó parte del proyecto de "Asistencia integral de salud" impulsado por la Dirección General de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Asunción (UNA). Esta iniciativa se implementó en el asentamiento urbano Tierra Prometida, ubicado en la compañía Cumberity, de Villeta. Incluyó consultas médicas, psicológicas y nutricionales; charlas sobre higiene oral y servicios de enfermería.

Durante un período de seis meses, apoyamos la prestación de servicios médicos, odontológicos, psicológicos y nutricionales a más de 300 familias del asentamiento, incluyendo la provisión de vales de combustible para el traslado de los profesionales de la salud a la comunidad. El trabajo articulado con la UNA refleja el valor de las alianzas interinstitucionales para generar impacto positivo y duradero en los territorios donde estamos presentes.

Resultados Alcanzados		
Acción	Meta	Resultado
Consultas médicas integrales (nutrición, enfermería, médica general, traumatológica y odontológica).	200	96 Consultas medicas 47 servicio de Enfermería
Asesoramientos dietéticos en niños.	10	6 Recomendaciones nutricionales y asesoramientos dietéticos
Atención psicológica.	10	9 Consultas psicológicas
Educación en higiene oral	40 charlas 210 kits odontológicos	39 Charlas sobre educación e higiene oral 207 entregas de kits odontológicos
Total personas alcanzadas: 404		

**10** Profesionales de la salud involucrados

Gs. **8.641.271** invertidos

### Feria de Emprendedores con ASEPY

Nos unimos a la Asociación de Emprendedores de Paraguay (ASEPY) para organizar la Feria de Emprendedores, un espacio de encuentro e impulso al emprendedurismo local, que contó con la participación de más de 220 personas.

permitió mostrar talentos y generar ventas que superaron los 3 millones de guaraníes.

Durante la feria se ofrecieron charlas sobre temas clave para el desarrollo de negocios: (i) Cómo iniciar un emprendimiento; (ii) Beneficios de la formalización; (iii) Marketing digital.

Acompañaron el evento autoridades del Ministerio de Industria y Comercio, el Ministerio de Trabajo y la Municipalidad de Villeta. Gracias al apoyo de la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), 15 emprendedores pudieron formalizarse y obtener su RUC durante la jornada. Además, la feria fue una oportunidad para quienes buscan empleo en Nutrihuevos; recibimos 144 currículums y se brindó información sobre la plataforma EMPLEAPY del Ministerio de Trabajo, facilitando el acceso a ofertas laborales del sector público.

Se instalaron 20 stands de emprendedores locales, quienes exhibieron y comercializaron productos relacionados con gastronomía, artesanía y regalos empresariales. La feria

Gs. **21.180.000** invertidos

**20 stands** de emprendedores

Gs. **3.000.000** invertidos

# DESEMPEÑO AMBIENTAL



## Compromisos ambientales

Como empresa del sector industrial de la producción alimentaria, adoptamos un enfoque preventivo en materia ambiental, centrado en cuatro ejes estratégicos:

- Prevención de la contaminación.
- Uso sostenible de los recursos.
- Mitigación del cambio climático.
- Protección y recuperación del entorno natural.

Contamos con un área de Medio Ambiente (desde 2019), integrada a la Gerencia de Sostenibilidad, cuya misión es implementar una gestión ambiental integral que genere valor económico y social a través de buenas prácticas. Además, promovemos una cultura ambiental sólida en toda la organización mediante nuestro Decálogo Ambiental, que guía el comportamiento responsable de las distintas áreas de Las Tacuaras.

## Gestión de impactos

### Prevención de la contaminación

En nuestro Complejo Industrial, donde se llevan a cabo las actividades productivas, operamos una Planta de Tratamiento de Efluentes que procesa diariamente el agua proveniente de los procesos productivos. Para asegurar que el agua tratada cumpla con los estándares de calidad antes de ser devuelta a su cauce natural, aplicamos un proceso estructurado que incluye las siguientes etapas:

- Neutralización y dosificación controlada de reactivos.
- Tratamiento aeróbico del efluente proveniente del sedimentador secundario de los reactores biológicos rotatorios (RBC).
- Etapa de pulido final mediante biofiltro.
- Desinfección final del efluente tratado.
- Estabilización de los lodos biológicos y espumas generadas en el sedimentador circular.

#### Consumo mensual por litros

	2020	2021	2022	2023	2024
Fábrica de Balanceados	146.583	146.583	138.679	135.821	136.581
Fábrica de Cartones	135.256.927	187.576.412	186.574.184	199.573.572	201.576.925
Clasificadora de huevos	10.478.453	9.674.356	10.357.259	10.473.427	15.827.489
Planta de huevos líquidos	207.796	199.678	198.712	208.657	218.869



## Manejo de residuos

Con el objetivo de minimizar la generación de residuos y garantizar una gestión adecuada de los ya producidos, contamos con un Procedimiento de Gestión de Residuos que establece un orden jerárquico en su manejo.

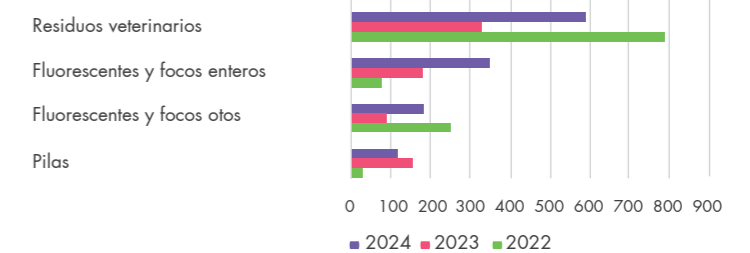
Tipo de Residuos	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Metales/Aluminio	18.657*	22.163,7*	20.184*	19.548*	24.174*	16.466*
Pilas	105*	80*	55*	30*	150*	118*
Plástico	4.340,60*	2.655,40*	2.457*	2.375*	1.952*	1.753*
Cartón /papel	11.866*	3.498*	3.160*	1.120.462*	1.493.050*	1.711.421*
Focos y tubos fluorescentes	543*	130*	487* enteros 279 kg rotos	250* enteros 80 kg rotos	180* enteros 90 kg rotos	350* enteros 180 kg rotos
Residuos patológicos	595*	800*	1.183*	790*	330*	592*
Bolsas Big Bag	7.607*	-	-	-	-	-
Hidrocarburos	-	400***	520***	900***	1.400***	1.600***
Residuos Electrónicos	55 aparatos celulares. 6 kg de varios	30 aparatos celulares	18 cintas matriciales	-	344**	617**
Baterías	361**	-	23**	31**	28**	18**
Bolsas	22.960**	27.856**	23.567**	22.157**	23.571**	24.857**
Cubiertas	16**	-	28**	35**	45**	36**

\*Kilogramos  
\*\*Unidades  
\*\*\*Litros

## Residuos peligrosos

Contamos con un procedimiento de manejo de residuos peligrosos, que va desde la generación hasta la disposición final adecuada según legislaciones, los residuos peligrosos generados son tratados correctamente con la empresa Tayi Ambiental que es la empresa especializada para ejecutar los procedimientos estandarizados.

#### Gestión de residuos peligrosos



### Fábrica de envases de cartón

En 2010 tomamos la decisión estratégica de invertir en la construcción de nuestra propia Fábrica de Envases de Cartón, con el objetivo de asegurar el abastecimiento continuo de este insumo clave. La planta está ubicada dentro del Complejo Industrial y cuenta con un equipo de 20 colaboradores, que procesan papel proveniente tanto de recicladores externos como de nuestra propia operación.

Gracias a esta iniciativa, todos nuestros envases son elaborados internamente, lo que nos permite no solo garantizar la calidad y disponibilidad, sino también reforzar la seguridad de cada unidad de Nutrihuevos.

1.711.421  
kilos de papel y cartón reciclados

17.493.050  
unidades de maples producidos



### Planta de tratamiento

En el 2024 se inició el diseño, montaje y puesta en marcha de la Planta de Tratamiento de Efluentes de nuestra fábrica de envases de cartón, con la intención de lograr el tratamiento físico-químico de los residuos líquidos. La planta tiene una capacidad de procesamiento diario de 65 m<sup>3</sup> con un porcentaje de recuperación de 3,5 kg de pulpa por m<sup>3</sup>.

El diseño e implementación de esta planta representa una innovación tecnológica y de gestión, orientada a la

sostenibilidad, que es uno de los motores de la economía circular: repensar cómo producimos, usamos y gestionamos los recursos.

Al tratar y reutilizar el efluente, se reduce el consumo de agua nueva, lo cual es un beneficio ambiental y económico. Esto también es coherente con la economía circular, que busca preservar los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental.

USD 72.680 invertidos      65 m<sup>3</sup> tratados diariamente



### Uso sostenible de recursos

#### Huella hídrica

Este año, una vez más, realizamos el cálculo de nuestra huella hídrica en la producción de huevos. De acuerdo con la metodología de Mekonnen y Hoekstra (2012), verificamos que cada huevo producido requiere 184,85 litros de agua, considerando los tres componentes que conforman la huella hídrica:

- Agua verde: proveniente de la lluvia, absorbida por cultivos utilizados en la alimentación de las aves.
- Agua azul: extraída de fuentes superficiales o subterráneas para consumo directo y limpieza.
- Agua gris: cantidad necesaria para diluir contaminantes hasta alcanzar niveles aceptables.

Este análisis impulsa nuestra búsqueda de la optimización hídrica, alineando nuestros esfuerzos con prácticas de producción más sostenibles.

Descripción	Componentes	2020	2021	2022	2023	2024
Huella hídrica indirecta del sector de transporte	Interno	24.589	23.548	23.615	24.149	23.579
	Externo	38.625	37.896	36.287	36.572	36.158
Huella hídrica del sector de postura y cría	Azul directa	67.986.410	65.679.765	64.872.294	64.757.697	64.258.134
	Gris directa	62.691.273	62.789.678	62.153.482	61.514.927	61.178.472
	Verde indirecta	43.476.252.963	42.895.396.654	42.958.725.684	43.129.574.057	42.845.982.375
	Azul indirecta	2.818.933.481	2.806.789.875	1.947.622.131	1.897.589.754	1.487.571.421
	Gris indirecta	5.601.800.279	5.085.679.636	5.149.357.438	5.287.593.572	5.027.549.287
Huella del sector de empaquetado	Directa	36.153.589	34.456.673	35.472.596	35.581.481	34.278.489
HH total de la empresa		52.063.881.209	50.950.853.725	50.218.263.527	50.476.672.209	49.520.877.915
HH por huevo producido		187	184	183,8	184,85	115

#### Mejora continua

Estamos comprometidos con la mejora continua en todos nuestros procesos, con el objetivo de optimizar el uso de los recursos y medir su eficiencia de manera sistemática.

Además, la instalación de medidores de energía en cada centro de producción nos permite monitorear en tiempo real el consumo energético, facilitando la toma de decisiones informadas para su gestión eficiente.

#### - Eco-pack y eficiencia en el uso de materiales

Nuestra presentación en formato "eco-pack" de 30 unidades se ha consolidado como una opción ampliamente valorada por los clientes. Este formato reduce significativamente el uso de etiquetas y film plástico, contribuyendo a la disminución de la huella hídrica en el área de empaquetado.

Asimismo, en la Clasificadora de Huevos mantenemos el uso de bandejas plásticas reutilizables, en sustitución de bolsas plásticas de un solo uso, promoviendo así prácticas más sostenibles en nuestra operación diaria.



## Mitigación del cambio climático

### Huella de carbono

Para el cálculo de nuestra huella de carbono, utilizamos las metodologías establecidas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma UNE-ISO 14064-1:2006, las cuales proporcionan un marco reconocido internacionalmente para la cuantificación y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero.

Huella de Carbono Toneladas de CO <sub>2</sub> e	Componentes	2020	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	Incluye las emisiones directas generadas por fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa.	1.058,17	998,2	1.021,14	1.094	1.098
Alcance 2	Incluye las emisiones que son consecuencia de las actividades de la empresa (principalmente, electricidad).	301,94	14,48	18,69	16,75	17,99
Alcance 3	Incluye las emisiones que ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa, pero se considera responsabilidad de la organización.	512,65	485,48	524,85	523,26	57,08
Biogás Capítulo 9 -ECCR	Las emisiones directas de CO <sub>2</sub> provenientes de la combustión de biomasa y las emisiones de GEI no cubiertos por el Protocolo de Kioto.	205,59	63,4	53,12	57,23	525
<b>Total toneladas equivalentes</b>		<b>2.078,34</b>	<b>1.561,61</b>	<b>1.611,80</b>	<b>1.691,24</b>	<b>1.698,07</b>

Según nuestros registros, la huella de carbono por docena de huevos es de 0,076 kg de CO<sub>2</sub> equivalente. Teniendo en cuenta que el peso promedio de cada huevo es de 63 gramos, esto equivale a una huella de 0,09 kg CO<sub>2</sub>e por cada kilogramo de huevo industrializado.

## Protección y recuperación del medio ambiente natural

### Forestación y reforestación

Contamos con 26,1 ha de bosque de reserva forestal que se mantienen y se realiza de forma anual el enriquecimiento del mismo. Este año se plantaron 1.850 especies nativas, entre las cuales se encuentran: cedro, peterevy, lapacho, ceibo, urunday, yvyra pytã, yvyrarõ y guayayvi.



# DESEMPEÑO ECONÓMICO



## Valor Económico Generado y Distribuido

Este indicador evidencia la asignación de los Resultados económicos generados por Las Tacuaras S.A., distribuidos entre sus áreas estratégicas como la retribución al capital (dividendos a accionistas), cumplimiento de obligaciones contractuales con proveedores, cobertura de costos operativos, responsabilidades impositivas, y responsabilidades impositivas, y políticas de remuneraciones al talento

humano. Asimismo, incorpora las inversiones ejecutadas en iniciativas y proyectos de desarrollo impulsados durante el ejercicio fiscal.

Durante el ejercicio 2024, Las Tacuaras generó un valor económico total, del cual una parte significativa fue distribuida entre los distintos grupos de interés.

Indicador	2020	2021	2022	2023	2024
Activos totales	271.165.785.834	260.242.094.347	292.175.553.741	299.621.742.770	314.991.455.605
Pasivos totales	66.523.683.940	79.013.408.188	102.115.082.517	69.449.313.686	61.302.593.822
Patrimonio neto	204.642.101.893	181.228.686.159	190.060.471.224	230.172.429.084	253.688.861.783
Utilidad del ejercicio	21.783.530.879	2.835.410.853	8.831.785.065	44.527.850.393	40.437.015.848

A continuación, se presentan los principales indicadores del desempeño económico a través del Cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEG+D), conforme a los Estándares GRI. La información, expresada en guaraníes, se ha extraído de los Estados Contables correspondientes al ejercicio cerrado al 31 de diciembre de

2024, elaborados conforme a las normas de información financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay, adoptadas por la Superintendencia de Valores y auditados externamente por la Consultora Alemana Paraguaya.

Indicador	Grupo de Interés	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Valor Económico Generado (VEG)</b>						
Ingresos por ventas netas	Clientes	153.847.351.804	134.590.992.066	178.671.165.608	250.295.058.377	241.823.914.618
Otros ingresos		2.679.185.280	2.345.177.623	1.602.318.235	1.744.808.697	1.545.938.442
<b>Total VEG</b>		<b>156.526.537.084</b>	<b>136.936.169.689</b>	<b>180.273.483.843</b>	<b>252.039.867.074</b>	<b>243.369.853.060</b>
<b>Valor Económico Distribuido (VED)</b>						
Costos y gastos operativos	Proveedores	74.825.375.660	76.144.350.499	104.906.730.801	141.281.836.731	132.784.859.889
Sueldos y beneficios	Empleados	14.400.162.145	14.341.053.552	14.987.184.988	13.458.786.406	17.119.646.676
Intereses pagados	Sistema financiero	3.649.208.568	3.605.129.664	4.559.311.929	4.868.621.437	3.723.577.125
Dividendos pagados	Accionistas	4.393.280.388	6.570.572.896	7.732.821.283	7.216.818.151	12.454.475.000
Impuestos a la Renta y otros tributos	Estado	2.984.278.385	909.362.094	1.836.939.003	5.936.229.859	5.065.179.191
Inversión social y donaciones	Comunidad	-	631.128.262	1.119.259.201	891.985.746	558.019.457
<b>Total VED</b>		<b>100.252.305.146</b>	<b>102.201.596.967</b>	<b>135.142.247.205</b>	<b>173.654.278.330</b>	<b>171.705.757.338</b>
<b>Valor Económico Retenido</b>						
	Accionistas	1.399.906.126	-	353.271.405	1.353.646.650	3.073.213.205

## Impacto económico indirecto

Acciones	Personas Beneficadas	Inversión en Gs.
<b>Gobernanza</b>		
Encuesta del semáforo de la pobreza	309	10.000.000
<b>Derechos Humanos</b>		
SOMOS PAR Taller de empoderamiento de las mujeres	4	33.352.000
CURSO DE BRAILLE, para colaboradores impulsores	20	1.328.000
Octubre Rosa	115	805.000
Noviembre Azul	300	1.950.000
Volley sentado; actividad de voluntariado	16	21.000
Taller sobre salud sexual y reproductiva, para colaboradores impulsores	60	880.000
<b>Comunidad</b>		
Fortalecimiento Comunitario, asentamiento Cumbarity; en conjunto con la UNA	404	8.641.271
Jornada de Emprendedores Villeta	220	21.180.000
<b>Prácticas justas de operación</b>		
Taller Interno sobre Código de Ética	300	200.600





Prácticas laborales		
Concurso de dibujo "No rompas los huevos"	1	1.048.000
Jornada de Seguridad Vial (público interno)	40	6.705.020
Servicio de oftalmología	99	2.350.000
Concurso Nutrisaludable	50	52.911.000
Día de la Madre	94	5.076.000
Día del Padre	224	9.072.000
Día del Niño	250	19.660.459
Viaje institucional	180	48.807.900
Torneo institucional	200	27.132.150
Nutrimochilas	240	73.356.766
Iniciativas de voluntariado corporativo	82	7.734.050
Club de donantes	102	244.450

## Dictamen de Auditoría Externa



Roble c/ Trébol  
Asunción Paraguay  
Teléfono: 021 294 835 / 021 293 769  
Informaciones@coalpa.com.py  
www.coalpa.com.py  
paraguay@inpactint.com  
www.inpactint.com



### DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

**Señores  
Presidente y Miembros del Directorio  
de Las Tacuaras Sociedad Anónima  
Presente**

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de **LAS TACUARAS Sociedad Anónima** que comprende el Balance General al 31 de diciembre de 2024, los correspondientes Estado de Resultados, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de las políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023, que se exponen con fines comparativos, fueron examinados por nosotros y hemos emitido sobre los mismos en fecha 27 de mayo de 2024, un dictamen sin salvedades.

#### **Responsabilidad de la Administración de la Entidad.**

La Administración de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con normas contables vigentes en la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sean debidas a fraudes o errores; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

#### **Responsabilidad del Auditor**

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría vigentes en la República del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones erróneas de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por la Sociedad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sociedad. Una auditoría también incluye la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar una base para nuestra opinión.

#### **Opinión**

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia, la situación financiera de **LAS TACUARAS Sociedad Anónima** al 31 de diciembre de 2024, y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas contables vigentes en la República del Paraguay.

04 de julio de 2025  
Asunción, Paraguay

ARNALDO H. ACOSTA LEYES  
SOCIO

## Fiscalidad

La estrategia fiscal de Las Tacuaras S.A., trazada por la Dirección General y el Directorio, consiste en el cumplimiento de las normas fiscales aplicables a nuestro sector de operaciones. El área de Contabilidad, que depende directamente de la Gerencia de Administración y Finanzas, es responsable del cálculo y el pago de los impuestos, de acuerdo con la legislación tributaria paraguaya. Para ello, se toma como base de cálculo la información contable, se verifica y valida el monto determinado en concepto de tributos y se presentan los informes fiscales.

Como contribuyente, durante el ejercicio fiscal cerrado al 31 de diciembre del 2024 pagamos Gs. 5.013.380.869 en concepto de impuestos (IRE, IVA y otros tributos). Además, hemos contribuido con el Estado paraguayo en la recaudación de tributos de terceros, mediante el cumplimiento de las normas que nos designan como agente de retención, transfiriendo al fisco en este concepto Gs. 4.973.162.843 (esta suma incluye retenciones de IVA a proveedores, y retenciones por distribución de utilidades).

El Gerente de Administración y Finanzas es el responsable del cumplimiento de la estrategia fiscal, que incluye la identificación y la gestión de los riesgos en este ámbito. Durante el ejercicio cerrado al 31 de diciembre del 2024, no tuvimos aspectos fiscales relevantes. Nuestra organización ha interactuado a lo largo de este año con la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT), respondiendo a todas las solicitudes de información en el marco de la normativa paraguaya. Así también, cumplimos con la presentación de los informes fiscales, realizando las declaraciones juradas informativas y determinativas, a través del sistema Marangatu.

La información financiera auditada más próxima a ser presentada ante la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) corresponde a los estados financieros auditados al 31 de diciembre del 2024, cuyo calendario fiscal corresponde al mes de abril del 2025.

# METAS AL 2025

## De Gobernanza

Lograr que cada área de la estructura organizacional incorpore al menos 2 nuevos criterios de sostenibilidad en sus procesos.

Alinear los ejes del nuevo Plan Estratégico con los temas materiales actualizados.

Mejorar nuestros procesos de comunicación interna.

## Económicas

Crece 20% en facturación respecto al 2024.

Aumentar en cantidad y efectividad las microfranquicias de Nutrihuevos.

Fortalecer nuestra presencia de marca desde el enfoque socioambiental.

## Ambientales

Reducir en al menos 2% nuestra huella hídrica y de carbono respecto al 2024.

Aumentar en 30% el volumen reciclado en nuestra fábrica de envases.

Ampliar con especies nativas el área forestada en nuestra planta de Villeta.

Mantener las certificaciones y habilitaciones.

## Sociales

Generar oportunidades de inclusión laboral para personas con barreras por edad, experiencia, físicas u otras.

Potenciar las acciones de formación en habilidades blandas y técnicas, tanto internamente, como en la comunidad.

Propiciar el equilibrio entre la vida laboral y la personal.



# Índice de Indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	N.º de página o comentario	
<b>GRI 2: Contenidos Generales</b>			
La organización y sus prácticas de presentación de informes.	2-1 Detalles organizacionales. 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad. 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto. 2-4 Actualización de la información. 2-5 Verificación externa.	8 Nutrihuevos.  1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Sin actualizaciones. Autodeclaración.	
	Actividades y trabajadores.	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. 2.7 Empleados. 2.8 Trabajadores que no son empleados.	24-29, 47-49  37-46 47-49
Gobernanza.	2.9 Estructura de gobernanza y composición. 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno. 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos. 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos. 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad. 2-15 Conflictos de interés. 2-16 Comunicación de inquietudes críticas. 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno. 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno. 2-19 Políticas de remuneración. 2-20 Proceso para determinar la remuneración. 2-21 Ratio de compensación total anual.	16-23 18-19 18 19 20 20-21  Definición explícita en Código de Ética. 22 Participación en eventos de formación y asesorías según el caso. 18-19  38-39 38-39 38	
	Estrategia, políticas y prácticas.	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible. 2-23 Compromisos y políticas. 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas. 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos. 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes. 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas.	8-15 8-15 8-15 8-15  Consultas directas, reuniones y canales de comunicación habilitados. La empresa cumple con la legislación laboral y tributaria, así como las específicas vinculadas a sus operaciones. 23
		2-28 Afiliación a asociaciones.	23

Participación de los grupos de interés.	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés. 2-30 Convenios de negociación colectiva.	Consultas y diálogos participativos. Las Tacuaras no cuenta con sindicatos ni organizaciones internas de colaboradores.
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>		
Contenidos sobre los temas materiales.	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales. 3-2 Lista de temas materiales. 3-3 Gestión de los temas materiales.	8-15 8-15 8-15
<b>Temas Económicos</b>		
GRI 201- Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido. 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación. 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	70-75 70-75 70-75  Las Tacuaras no recibe asistencia financiera del gobierno.
	GRI 202 -Presencia en El Mercado 2016	202-1 Ratio entre salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local. 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.
GRI 203 -Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados. 203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	70-75 70-75
GRI 204 - Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	47
GRI 205 – Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción. 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Se aplica el Código de Ética.  Las documentaciones están visibles en los medios de comunicación de la empresa. Sin casos registrados.
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	
GRI 206 - Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	Sin casos registrados.

GRI 2.7 – Fiscalidad 2019.	2.7-1 Enfoque fiscal.	76
	2.7-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	76
	2.7-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal.	Sin prácticas específicas.
	2.7-4 Presentación de informes país por país.	Las Tacuaras tiene presencia solo en el Paraguay.
<b>Temas Ambientales</b>		
GRI 301 Materiales 2016.	301-1. Materiales utilizados por peso o volumen.	65
	301-2 Insumos reciclados.	65
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados.	65-67
GRI 302 – Energía 2016.	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	5.970.144 kW, incluye sedes San Lorenzo y Villeta.
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización.	Aún no registrado.
	302-3 Intensidad energética.	Aún no registrado.
	302-4 Reducción del consumo energético.	Año a año, los sistemas de iluminación se van reemplazando por luces LED y paneles solares.
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	Sin prácticas específicas.
GRI 303 – Agua y Efluentes 2018.	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido.	64-67
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	64-67
	303-3 Extracción de agua.	64-67
	303-4 Vertido de agua.	64-67
	303-5 Consumo de agua.	64-67
GRI 304 – Biodiversidad 2016.	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	Sin operaciones en este tipo de sitios.
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	Sin casos registrados.
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados.	69
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	No aplica.
GRI 305 Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	68
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	68
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	68
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.	68
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	68
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.	Sin casos registrados.
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	68

GRI 306 Efluentes y Residuos 2016.	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	66-67
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	66-67
	306-3 Derrames significativos.	66-67
	306-4 Transporte de residuos peligrosos.	Sin casos registrados.
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías.	66-67
GRI 306 Residuos 2020.	303-3 Residuos generados.	65
	303-4 Residuos no destinados a eliminación.	65
	303-5 Residuos destinados a eliminación.	65
GRI 308 Evaluación Ambiental de Proveedores 2016.	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	48-49
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Sin casos registrados.
<b>Temas Sociales</b>		
GRI 401 Empleo 2016.	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	37-38
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	39-41
	401-3 Permiso parental.	39-41
GRI 402 Relaciones Trabajador - Empresa 2016.	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	En función a la situación, se prevén 30 días.
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	39-40
GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018.	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	39-40
	403-3 Servicios de salud en el trabajo.	39-40
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	39
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	39-41
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.	39-41
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	39-42
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	100% de colaboradores con IPS.
	403-9 Lesiones por accidente laboral.	30 incidentes; 5 accidentes; 0 víctimas fatales.
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales.	39

GRI 404 Formación y Enseñanza 2016.	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	40
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	39-41
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	41
GRI 405 Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	18-20
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	1/1
GRI 406 No Discriminación 2016.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida.	Sin casos registrados.
GRI 407 Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016.	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo.	Sin casos registrados.
GRI 408 Trabajo Infantil 2016.	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Sin casos registrados.
GRI 409 Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016.	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Sin casos registrados.
GRI 410 Prácticas en Materia de Seguridad 2016.	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	49
GRI 411 Derechos de los Pueblos Indígenas 2016.	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Sin casos registrados.
GRI 413 Comunidades Locales 2016.	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	59-61
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales.	Sin casos registrados.

GRI 414 Evaluación Social de Proveedores 2016.	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	48-49
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	Sin casos registrados.
GRI 415 Política Pública 2016.	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos.	La empresa no realiza aportes de este tipo.
GRI 416 - Salud y Seguridad de los Clientes 2016.	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	50
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	Sin casos registrados.
GRI 417 Marketing y Etiquetado 2016.	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	53
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	Sin casos registrados.
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	Sin casos registrados.
GRI 418 Privacidad del Cliente 2016.	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	Sin casos registrados.